

Visiedocument Commissie Verlichting – UNETO-VNI

LED verlichting biedt grote besparingen op energiekosten en efficiency. De “wonderlamp” geeft ook ongekennde mogelijkheden op het gebied van lichtkwaliteit, -intensiteit, -kleur en -warmte. De LED markt groeit snel en onstuitbaar en de komende jaren zal de switch van analoog naar digitaal licht een totaal nieuwe dimensie aan toepassingsmogelijkheden openen. LED Expo Benelux geeft als grootste gespecialiseerde LED vakbeurs van de Benelux een glashelder overzicht van het actuele productaanbod en de technische stand van zaken. In de LED Dome geven we een preview op de toekomst, een wereld waarin licht gezondheid verbetert, leerprestaties verhoogt en beter laat ontspannen. Een bezoek aan LED Expo is een must voor iedereen die professioneel met verlichting te maken heeft.

(bron: tekst website beurs Ledexpo)

Het voorstaande geeft een beeld waar verlichting de komende jaren steeds meer mee te maken krijgt. Niet alleen met het verlichten van een ruimte, maar ook met gezondheid, veiligheid, productiviteit, ontspanning, zorg en comfort.

Binnen UNETO-VNI wordt natuurlijk niet alleen de Led als lichtbron benaderd; ook andere lichtbronnen zullen een rol van betekenis spelen bij het bepalen wat de brancheorganisatie kan en zal doen op het vlak van Verlichting.

Doelstellingen Commissie Verlichting

De Commissie Verlichting beoogt op het marktgebied Verlichting een relevante gesprekspartner te zijn voor leden, overheden, leveranciers, fabrikanten, opdrachtgevers, kennisinstituten, opleiders en andere brancheorganisaties. UNETO-VNI wordt hiermee een onmisbare factor in Nederland.

De commissie meent dat er focus moet zijn voor het welslagen van het voornoemde. Daarom is gekozen voor een aantal deelmarkten, te weten Openbare / Infrastructurele verlichting, Lichtreclame, de zakelijke / utiliteitsmarkt.

Uit die focus volgt dat er zowel binnen als buiten UNETO-VNI voortdurend afstemming moet zijn. Intern moet onder meer worden gedacht aan de vakgebieden Lichtreclame en Infra.

Extern zijn er veel actieve partijen. De commissie is van mening dat optimale invulling van het vakgebied niet zelfstandig kan maar dat er per definitie moet worden samen gewerkt met onder meer OTIB, ISSO, KIEN, NLA, NSVV, IGOV en andere marktpartijen.

Samenstelling Cie. Verlichting + werkwijze

De commissie bestaat uit diverse personen vanuit de diverse werkgebieden. De samenstelling is gebaseerd op toegevoegde waarde inzake het werkgebied; niet op overwegingen als regio en / of omvang. In aanleg wordt gericht op een bezetting van 4 tot 5 personen, aangevuld door een medewerker van het secretariaat.

De commissie is in aanleg initiërend en monitorend. Uitvoer ligt niet per se in de commissie zelf maar wordt ook niet uitgesloten. Specifieke werkzaamheden kunnen worden belegd in ad hoc te formeren werkgroepen of bestaande vakgroepen met een duidelijke opdracht.

Insteek is om op regelmatige basis afstemming te hebben met relevante stakeholders, zowel binnen als buiten UNETO-VNI.

Het aantal bijeenkomsten per jaar wordt geschat op 4. De vacatieregeling, zoals die centraal is vastgesteld, is van toepassing. Vergaderingen worden gehouden bij UNETO-VNI of bij de commissieleden. Insteek is dat er geen kosten worden gemaakt voor deze vergaderingen.

Onderwerpen

Er zijn diverse onderwerpen te benoemen. Onderstaand is een verdeling naar prioriteit en actualiteit opgesteld met daarbij een korte beschrijving per onderwerp.

Als prioriteiten worden genoemd:

- **Energiebesparing:** dit is een belangrijk onderwerp. Gedacht kan worden aan vergelijking tussen verschillende soorten lichtbronnen, vergelijkingen tussen diverse LED-systemen, inzet van schakelapparatuur maar ook wetgeving over uren dat verlichting aan staat of verplicht moet worden uitgezet. Met ISSO zijn gesprekken gaande over invulling van dit onderwerp aan de hand van publicaties. Ook termen als power factor komen hier nadrukkelijk terug, ook als economische kans voor opdrachtgevers.
- **Duurzaamheid:** productie van lichtbronnen, armaturen, logistiek en levensduur zijn termen die van belang zijn, zowel voor installateurs als voor gebruikers als voor randvoorwaardelijke partijen. Circulaire economie en de theorie daarachter zijn hierbij ook van belang.
- **Kwaliteit:** er is veel kaf onder het koren. Hoe kan het onderscheid worden vastgesteld? Wat kan de brancheorganisatie daaraan doen? Dit betreft zowel producten (lichtbronnen, armaturen, ondersteunende materialen) als installateurs. Op beide fronten zou dit nader ingevuld kunnen worden.
- **Power Quality:** dit is van belang, op diverse vlakken, zoals energiebesparing, kwaliteit, dienstverlening, levensduur, duurzaamheid, kennis (of ontbreken daaraan) als propositie richting opdrachtgever. Daarom wordt dit onderwerp apart genoemd als prioriteit.
- **Lichthinder:** in alle marktgebieden en vanuit maatschappij / overheid is er een roep om regulering. Verlichting mag en kan niet meer overal en op alle tijden prominent aanwezig zijn. Dat gaat verder dan alleen energiebesparing maar heeft ook met kwaliteit van leven, veiligheid, invloed op flora en fauna en zichtbaarheid te maken.
- **“Minder Licht”:** een activiteit die onder meer door NSVV wordt opgepakt en mede ingevuld. Een belangrijke ontwikkeling waarmee rekening gehouden moet worden vanuit de diverse marktsegmenten.
- **Kennis / scholing:** bij installateurs, gebruikers, opdrachtgevers, leveranciers, overheden, adviseurs.
- **Bijeenkomsten:** zowel in algemene zin als specifiek per deelmarkt kunnen, samen met andere partijen, bijeenkomsten worden georganiseerd om invulling te geven aan thema's. Dit wordt nadrukkelijk al ingevuld door vakgroepen als Infra en Lichtreclame. Vanuit de Commissie Verlichting zou meer gekeken moeten worden naar een algemene benadering.
- **Lobby:** middels samenwerking met alle relevante stakeholders zou moeten worden nagestreefd dat kwaliteit, duurzaamheid en energiebesparing onvermijdelijk zijn wanneer over verlichting wordt gesproken.
- **LED:** de commissie behandelt Verlichting. Onvermijdelijk is Led echter het element dat de meeste aandacht zal vergen, gezien de opmars en rol hiervan op alle deelmarkten.
- **Bedrijfsvoering:** er is sprake van steeds snellere technologische ontwikkelingen. Hoe spelen bedrijven hier op in? Hoe gaan ze er mee om? Wat kan de brancheorganisatie daarin betekenen? Denk aan O-led en Smart Led.
- **Digitalisering van verlichting:** ICT als toepassing / dynamische verlichting. Gevolg: meerdere gebruiksopties en andere verdienmodellen.
- **Frisse, gezonde scholen:** een belangrijk maatschappelijk thema. Ook verlichting draagt bij aan gezonde en duurzame omstandigheden waarbij de omgevingskwaliteit wordt verbeterd en daarmee de omstandigheden waarin scholieren verkeren.
- **DC / gelijkstroom:** in toenemende mate wordt dit een factor waarop de branche moet acteren.

Overige onderwerpen c.q. onderwerpen die elders in de organisatie hoog op de agenda staan:

- BIM / samenwerking als voorwaarde.
- Link met gebieden als Wonen, Welzijn & Zorg, Industrie en Infra.
- Rol van de groothandel: komt deze rol onder druk? Wat betekent dit dan? Wordt de groothandel meer een logistieke partner? Is de huidige standaard-leverancier dan nog wel de juiste partner?
- Duurzaam inkopen: BREEAM is een van vele tools. Duurzaam inkopen is een naar verwachting steeds belangrijker wordend onderwerp. Hoe staat verlichting daarin opgenomen?
- Veilig werken: veel verlichting wordt op hoogte geplaatst. Niet altijd en overal worden de juiste stappen gezet op het vlak van veilig werken. Dit verdient blijvende aandacht en wordt reeds in algemene zin opgepakt binnen UNETO-VNI.
- Koppeling NEN 1010
- IT-koppeling / Internet of Things

Marktgebieden

- Lichtreclame / buitenreclame
- Infra
- Industrie
- Zakelijk
- Utiliteit
- Woningbouw
- Licht-architectuur
- Zorg

Stakeholders

Er zijn veel stakeholders te onderscheiden. Met veel van deze partijen bestaan reeds contacten en /of vormen van samenwerking. Insteek is dit overzicht steeds relevant en up-to-date te houden.

- NSVV
- OTIB
- IGOV
- KIEN
- ISSO
- NLA
- NEN
- ASTRIN
- CROW

Dit overzicht is niet uitputtend.

Producten, diensten, activiteiten (PDA's)

In 2015 lopen reeds enkele PDA's. Dat zijn de volgende zaken:

- Led – onderzoek Lichtreclame
- Deelname ontwikkeling Low Voltage richtlijn (nu lichtreclame maar heeft bredere insteek)
- Onderzoek samenwerking met diverse partijen in brede zin
- Deelname in Led-commissie KIEN
- Deelname in / bij ISSO inzake update ISSO-publicaties Energie-efficiënte verlichting
- Deelname aan Led-Trendrapport

Dienen er in 2015 nog nieuwe projecten te worden gestart en op welke onderwerpen? Dit zal medio 2015 in kaart worden gebracht.

Welke projecten kunnen er voor 2016 worden opgetuigd, naast de lopende die waarschijnlijk door blijven lopen? Deze overweging zal in de reguliere begrotingscyclus aan de orde komen.

Financiering

- Welke middelen zijn beschikbaar en welke middelen zijn nodig? Afhankelijk van activiteiten zal per situatie bekeken worden welke middelen nodig zijn en dienen te worden aangevraagd.

Planning 2015 + 2016

- Nader te bepalen.