

Comfortinstallateur





Vraagje ?????





Wie komt elk jaar bij de consument over de vloer





De Sint zal zorgen voor een nieuw verkooprecord.

Dat is de stellige overtuiging van Detailhandel Nederland.

De brancheorganisatie verwacht dit jaar circa 600 miljoen extra Sinterklaas omzet

Wie komt elk jaar bij de consument over de vloer



TECHNIEK NEDERLAND

Vakbroeders





installatie.nl

Vakkundig, ondernemend, eigentijds



Op dit moment hebben ruim 6 miljoen huishoudens een cv-ketel hangen, die periodiek onderhouden moet worden.

Afgelopen jaar zijn in Nederland nog 430.000 toestellen geïnstalleerd, en die moeten de komende jaren allemaal periodiek onderhouden worden.

Een minderheid van deze toestellen heeft een onderhoudscontract met een servicepartij; een kleiner deel wordt ad hoc of op afroep onderhouden.

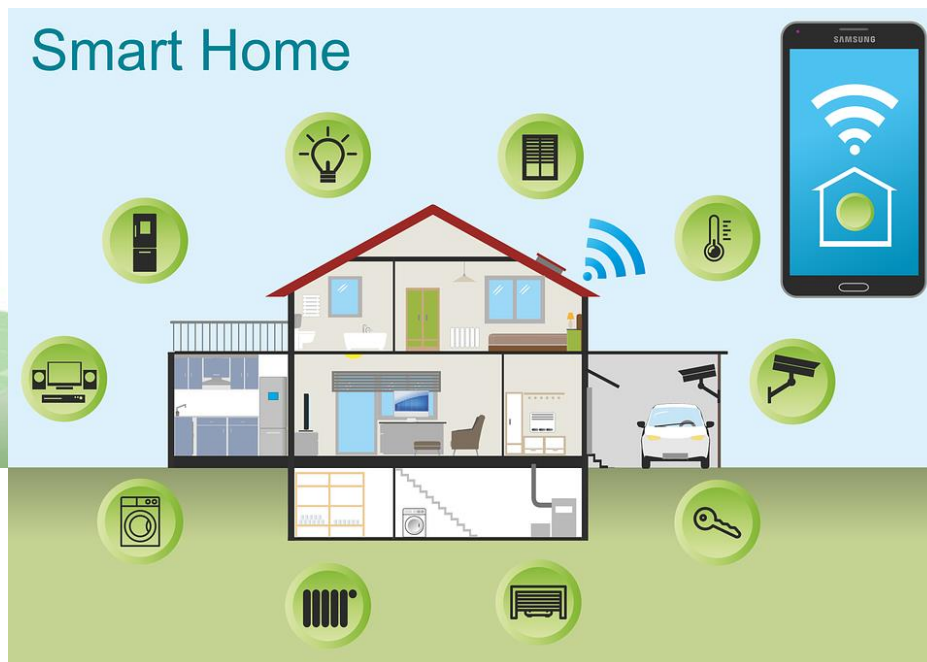
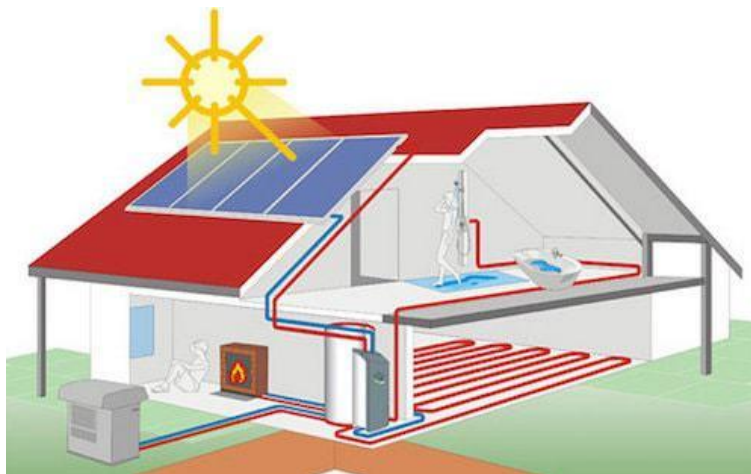
Volgens [het wetsvoorstel](#) voor de verplichte erkenningsregeling, die per 2019 van kracht moet worden, worden 2 miljoen toestellen in Nederland niet of slecht onderhouden. Slimme beheertools en aandacht voor dit onderwerp kunnen eraan bijdragen om dit aantal naar beneden te krijgen.



UNETO-VNI



TECHNIEK NEDERLAND





Dé senior bestaat niet, maar...



- Mensen van 55+ (maar toch vaak 75+)
- Denkt (nog) vaak niet na over 'voorbereiden op later'
- Vergeet de 'kinderen van' niet
- Mensen met eigen woning, ook steeds vaker huurders
- Dementie als volksziekte nr. 1 (in taboesfeer)



Ook: verbindingen leggen!

- Corporaties
- Ouderenbonden
- Vrouwenorganisaties
- Brandweer & politie
- Zorg- en welzijnsorganisaties
- Alzheimercafés
- Samendementievriendelijk.nl
- Mantelzorgorganisaties
- Bedrijven
- Thuiscomfort.nl
- SVN | Blijverslening
-







Prettig, comfortabel en veilig leven

donderdag
27 september
2018

van 15.30 tot 19.30 uur

Locatie: multifunctioneel centrum
De Bolder (Dobbe 29, Zwolle)

Wees welkom op de

THUISWONEN INSPIRATIEMARKT

Zwolle Woont! is een inspirerend en interessant initiatief van een aantal bedrijven en organisaties. Dat wat ze samenbrengt en laat samenwerken is het ideaal om senioren in de regio Zwolle zo goed mogelijk bij een prettig, comfortabel en veilig wonen te ondersteunen. Op 27 september zal in de wijk Aa-landen in multifunctioneel centrum De Bolder van 15.30 -19.30 uur de inspiratiemarkt Zwolle Woont! worden gehouden. De toegang is gratis. We zien u graag!



CAM ondersteuning bij wonen



Zwolle Woont! bestaat uit de volgende partners:





In samenwerking met:



Wij helpen u graag de weg te vinden in Zwolle om van uw woning een fijne plek te maken om er zo lang mogelijk in te leven en genieten.



Zwolle Woont! bestaat uit de volgende partners:



In samenwerking met:



Wij helpen u graag de weg te vinden in Zwolle om van uw woning een fijne plek te maken om er zo lang mogelijk in te leven en genieten.



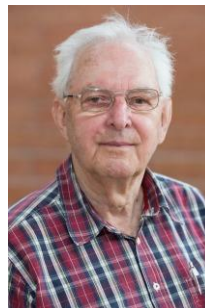
Iedereen z'n eigen verhaal

“We zijn nu in de 80, maar eigenlijk hadden we ons huis al moeten aanpassen toen we met pensioen gingen.”

Meneer en mevrouw Nederlof

“Oud worden gaat zo geleidelijk, je denkt: het kan nog wel, maar voor je het weet ben je 85”

Meneer Dijkhuis (85)

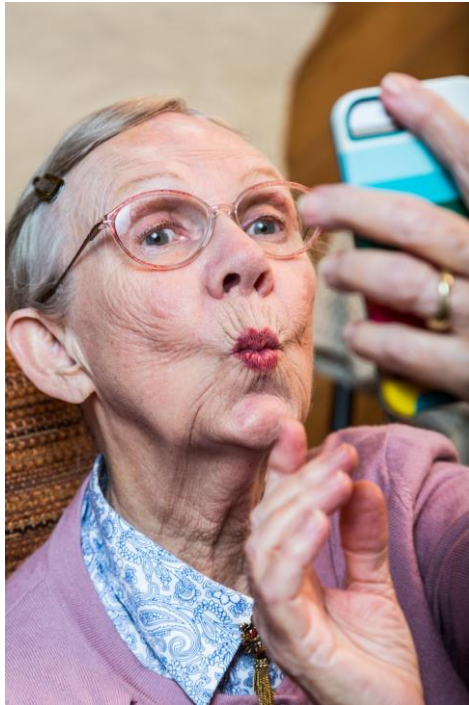


“We zoeken advies over woningaanpassingen voor onze ouders. We zien handige dingen, ook voor onszelf trouwens.”

Henk en Anita Mulder



Online: steeds groter bereik



- 60% van de 75-plussers heeft de beschikking over internet
- 30% van de 75-plussers heeft een smartphone (in 2012 was dit nog maar 10%)
- 73% van de internetgebruikers van 75 en ouder zoekt informatie via internet over goederen en diensten.
- 60% van de internetgebruikers van 75 jaar en ouder doet online aankopen.
- 56% zoekt online informatie over gezondheid

Bron: CBS

<https://www.cbs.nl/nl-nl/nieuws/2016/52/75-plussers-sterkst-groeierende-groep-internetters>



Inzichten seniorenmarketing

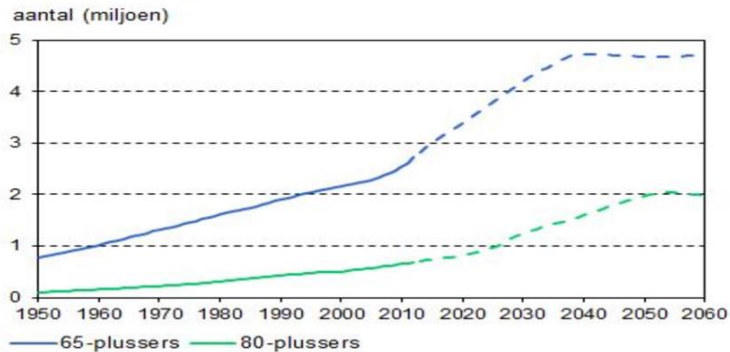
- **33%** van de mannen en vrouwen tussen de 65 en 74 jaar zegt zich **10 tot 19 jaar jonger** te voelen dan ze in werkelijkheid zijn.
- Babyboomers zien hun problemen als gevolg van het ouder worden niet als problemen, ze zien het als **veranderingen**.
- De kwantiteit van het leven neemt af (ze hebben minder jaren over), maar de nadruk op **kwaliteit van leven** neemt toe.



Bron: The Old Rush – marketing for gold in the age of aging

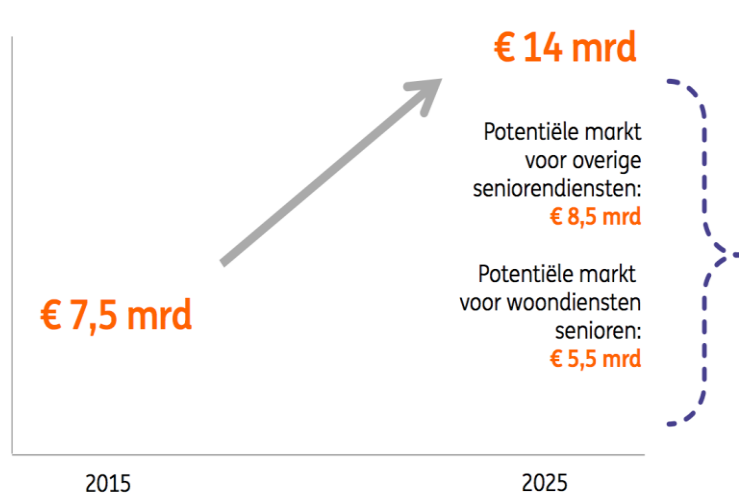


- De valkuil van seniorenmarketing is dat je te veel richt op leeftijd.
- Niet op zorg sturen maar op comfort
- Marketing draait om gedrag, probeer in het hoofd en hart te kijken van de oudere.
- Focus op belangrijke levensgebeurtenissen (kleinkinderen, pensioen, ziekte)
- Mate van zelfredzaamheid, eigen regie of behoefte aan (medische) zorg.



Bevolking aantal 65+ 1950-2010
prognose 2011-2060

Potentiële markt voor seniorendiensten





Huis verduurzamen ?????

Stel dan ook deze vraag



Wilt u ook langer in uw eigen huis blijven wonen ???

en zo langer van uw investering kunt blijven genieten



Uw klant blijft langer uw klant



Thema

Langer zelfstandig thuis wonen

Doelgroep

Van empty nest tot
zorgbehoevend
Alleenstaand en stellen
55-75 jaar

Primaire
Behoefte

Comfort
en veiligheid



moeilijkheid



Thema

Langer zelfstandig thuis wonen

Doelgroep

Van empty nest tot
zorgbehoevend
Alleenstaand en stellen
55-75 jaar

Primaire
Behoefte

Comfort
en veiligheid



Leesbril koop je ook 1 jaar te laat

+ MENU

A Sonepar Company



Thema



Doelgroep

Huiseigenaren, buiten de stad, oudere huizen
Vooral gezinnen
Leeftijd 35+

Van empty nest tot zorgbehoevend
Alleenstaand en stellen
55-75 jaar

Innovators
Bestaand en nieuwbouw
Alleenstaand & gezinnen
Leeftijd 30+



Primaire
Behoefte

Comfort en
energiebesparing

Comfort
en veiligheid

Comfort en
innovatie

+ MENU

A Sonepar Company



Duurzaam

- 
1. Zonne-energie
 2. Warmtepomp
 3. Energie zuinige verwarming
 4. Ventileren met warmte terugwinning
 5. Hergebruik van regenwater
 6. Groendak
 7. Nul op de meter als totaalconcept

Langer zelfstandig thuis

1. Van bad naar douche
2. Instapbad
3. Douche-wc
4. Veiligheid keuken
5. Toegankelijkheid
6. Inbraakbeveiliging
7. Veilige badkamer
8. Gezond binnenklimaat
9. Zorgdomotica
10. Slimme verlichting
11. Veilig opbergen
12. Brandveiligheid

Slim

- 
1. Domotica oplossingen
 2. Slimme thermostaat
 3. Slimme (led-) verlichting
 4. Slimme beveiliging
 5. Slimme gadgets

Waar is de voordeur ???????



Op weg naar de voordeur





Buitenverlichting

Veiligheidsverlichting

Tuinhek automatisch open

Toegang naar de voordeur



Drempelhulp handgreep
Sleutelkastjes
Deur communicatie
Deur automatisch open







Hang en sluitwerk

Verlichting met sensor

Noodverlichting

Rookmelders

Meterkast met noodstroomlampje

overspanningsbeveiliging

Centraalstofzuigsysteem

Router wifi bedraad computernetwerk

Extra wandgreep naar de trap

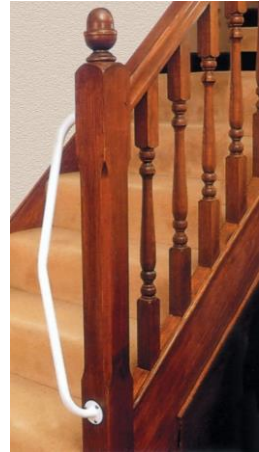
Verlichting van de traptreden

Alarmsysteem

monitor met vastlegging van wie er geweest is

Bel met flits cq camera

Draadloze bellen door gehele huis





Ei Electronics®
fire + gas detection

Rook-, hitte- en CO-melders

Opnemen in onderhoudscontract

 1x per maand		 1x per maand		 na 10 jaar
Test elke maand de rookmelder met de testknop.	Test de rookmelder NOOIT met een lucifer of aansteker	Hou de rookmelder stofvrij. Stofzuig hem maandelijks. Vergeet de sensoren aan de zijkant niet.	De rookmelder mag ZEKER NIET overschilderd worden.	Vervang de melder na 10 jaar.



Schakelmateriaal
Smart Tv
Computeraansluiting
Automatische gordijnen
Klimaat beheersing
Stofzuigrobot
Zonwering
Telefoon div
Afzuiging
Vloerverwarming
Design radiatoren





Afzuiging kookluchtjes
Hoogte koelkast
Hoogte afwasmachine
Beveiliging koken
Heetwaterkraan
Verlichting op werkvlak
Rolstoel vriendelijk



Kookplaatbewaking is verkrijgbaar voor
zowel koken op gas als voor elektrische
kooktoestellen



Toilet



Is de hoogte goed

Kan ik goed opstaan en zitten

Heb ik ruimte op me weer aan te kleden

Kan ik mijn handen wassen

Wc met onderdouche en föhn ?

Kan ik de wc schoon verlaten (borstel)

Vochtig wc papier houder

Afvalbakje

Luchtje

Afzuiging

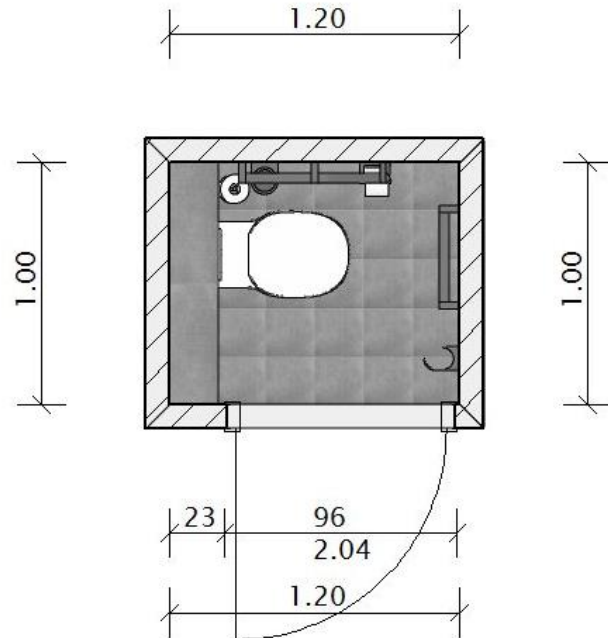
Ruimte voor verband en of medicatie

Spiegel

Gladde vloer (geen anti slip)



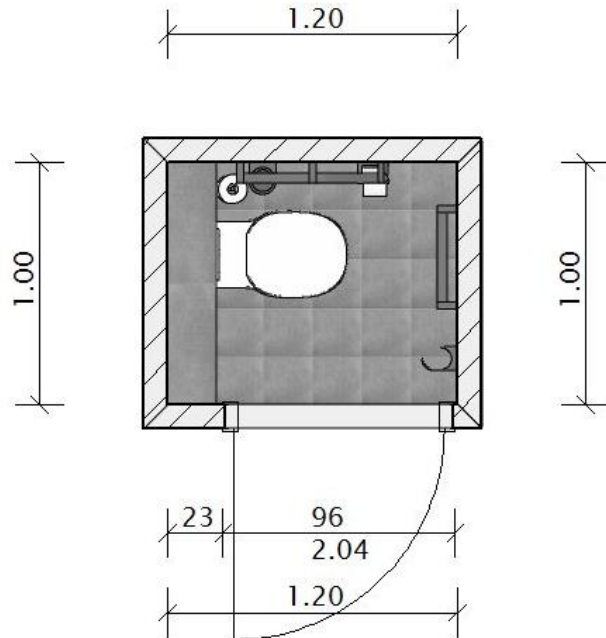
Afmeting van toilet



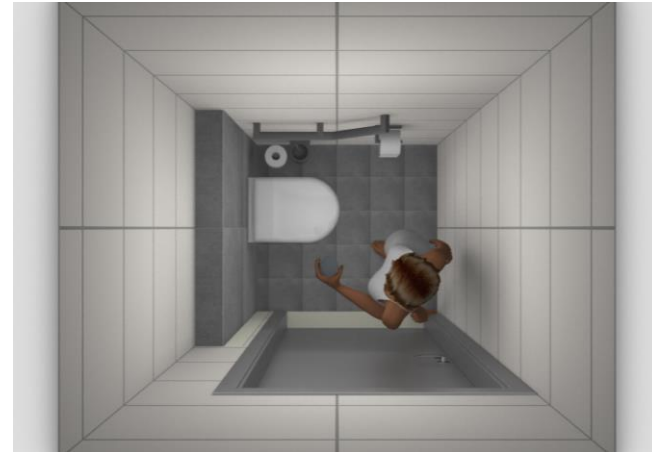
Wc pot uit het midden gemonteerd
Ruimte voor kleding uit te doen
Ruimte voor hulp aan kinderen



Afmeting van toilet

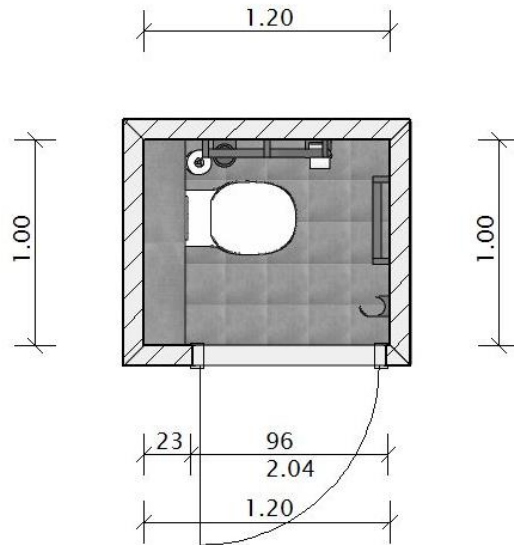


Wc pot excentrische gemonteerd
Ruimte voor kleding uit te doen
ruimte voor hulp aan kinderen





Afmeting van toilet



Wc pot excentrische gemonteerd
Ruimte voor kleding uit te doen
ruimte voor hulp aan kinderen



Daar de WC 25 cm vanaf de muur is dan
is het mogelijk wandbeugel toe te passen





+ MENU

A Sonepar Company

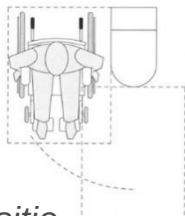


Verlichting Verwarming Keramik

Rolstoelvriendelijk
Afzuiging COPD
Spiegels evt met verwarming
Rolstoelvriendelijk badmeubel
Kranen veiligheid
Legionela
Wellnes
Radio TV Dvd

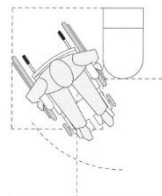
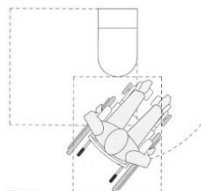


**Zelfstandig een transfer uitvoeren
(rolstoelgebruiker)**



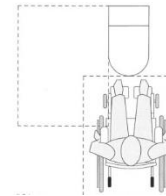
Zijdelingse positie

Schuin voor



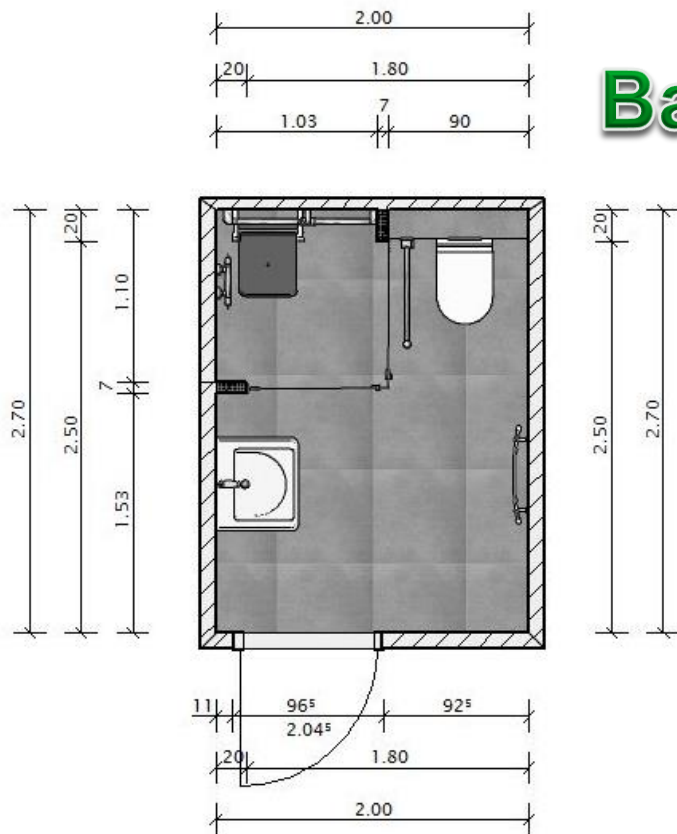
Schuin naast

Voorwaartse positie





Badkamer Tulp





Douche deuren kunnen dicht





Communicatie deur
TV (smart)
Computeraansluiting
Alarmknop
Ip camera
Aansluiting tbv tillift
Wastafel
Gordijnen elektrisch
Plasverlichting
Lees verlichting
Evt verpleegbed





Garage /Schuur

Oplaadpunt auto fiets scootmobiel

Alarm

Auto garagedeuren

Verlichting

Zonnepanelen op dak

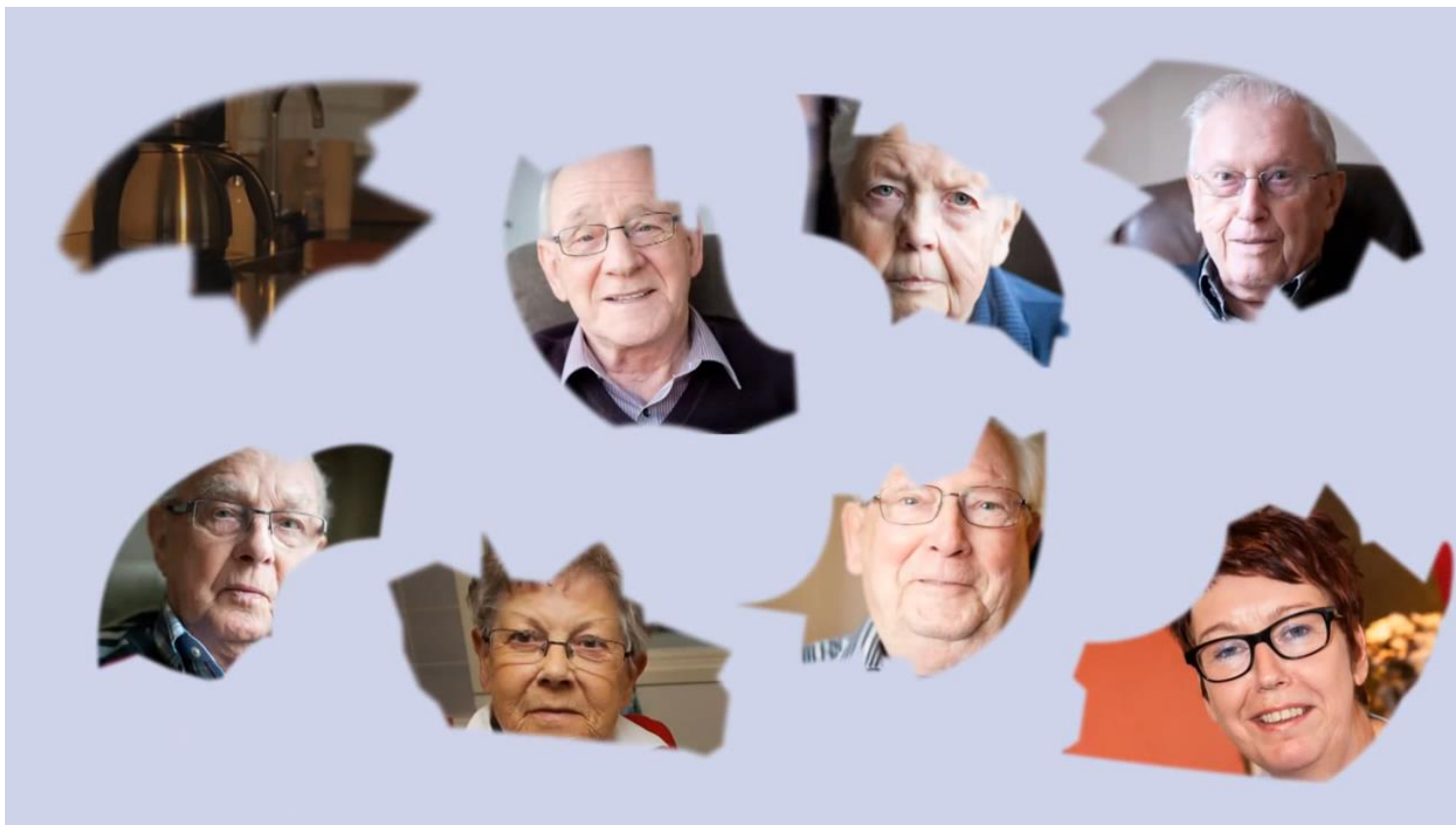
Warmteterugwinning met filter tbv COPD





Stalling







Hoe maak ik het iemand duidelijk ????????????



Domotica

verlichting
veiligheid
alarminstallatie
energiebesparing

Comfort auto naar de woning brengen

wordt trots op je woning



Hoe begin ik???





Vragen ???





Bedankt voor uw aandacht

+ MENU

**OT
IB** Opleidings- en
ontwikkelingsfonds
voor het Technisch
InstallatieBedrijf

UNETO-VNI 

TECHNIEK NEDERLAND

 **thuiscomfort**

A Sonepar Company