

Herijking gewenste identiteit vakgroep Lichtreclame - 2018

1. Waarom herijking identiteit van vakgroep: waar komen we vandaan, waar staan we nu?

In vervolg op de toekomstverkenning Connect 2025 positioneert UNETO-VNI Techniek Nederland zichzelf als een branche die bepalend is voor de toekomst van ons land. Haar leden spelen een belangrijke rol in de grote veranderingen die op ons af komen. Zij zorgen immers voor de praktische toepasbaarheid, en daarmee maatschappelijke relevantie, van veel technologische vernieuwingen. Zo zal de circulaire economie tot een nieuwe generatie diensten leiden met andere businessmodellen op basis van leaseconstructies en keten-overschrijdende samenwerking en komt er ook steeds vaker vraag naar integraal aanbod (one-stop-shopping).

Om de impact van de branche te versterken is van belang om onze toegevoegde waarde steviger neer te zetten. Naast techniek als onze kerncompetentie zijn de functies die we leveren en de dienstverlening die we bieden belangrijk om duidelijker over het voetlicht te brengen. Een proactieve instelling én een verdere versterking van de branche-identiteit is daarvoor nodig: “we willen techniek ‘meer smoel’ en beter imago geven”!

De vakgroep lichtreclame herkent zich vanuit haar eigen praktijk in de uitdagingen zoals benoemd in Connect 2025. De laatste jaren zijn steeds meer bedrijven breder geworden in hun dienstverlening en productenrange en zijn dus niet meer uitsluitend lichtreclamebedrijven. Naast lichtreclame bieden zij ook andere vormen van visuele communicatie aan zoals led display centers, borden, vlaggen, banieren, etc. Advisering van opdrachtgevers maakt hier ook steeds vaker integraal onderdeel van uit. Hierdoor zijn de traditionele grenzen tussen de oorspronkelijke deelsectoren vervaagd. De vakgroep heeft in de afgelopen jaren haar producten en diensten, zoals de kwaliteitsregeling en de opleidingen, hierop al aangepast. Met vervolgens een verschuiving naar nieuwe typen bedrijven die zich aanmelden voor opleidingen, kwaliteitsregeling en lidmaatschap van UNETO-VNI Techniek Nederland zoals digital signage-bedrijven en toeleverende bedrijven. De *huidige* identiteit van de vakgroep met vooral nadruk op de technische oplossing van (alleen) lichtreclame, zonder koppeling aan achterliggende klantbehoeften of beoogde functie, is hierdoor niet meer voldoende passend.

Door deze ontwikkelingen is van groot belang om de *gewenste* identiteit van vakgroep en branche nu bewust te gaan formuleren en ook een daarbij passende naam voor de vakgroep te kiezen zodat de vlag de lading weer beter dekt.

2. Voor wie zijn we er als vakgroep en wat bieden we hen?

Van cruciaal belang voor de betekenis van de vakgroep zijn eerst en vooral die bedrijven op het gebied van interne en externe visuele communicatie-uitingen (verlicht en onverlicht) die (1) zich op duurzame* wijze met name bezig houden met ontwerp, techniek, installatie, constructie, toelevering en onderhoud en (2) met werktuigbouwkundige, elektrotechnische en grafische kennis een ontwerp kunnen vertalen naar de juiste* technische specificaties en materiaalkeuzes en (3) daarover professioneel kunnen adviseren. Werkend voor deze doelgroepen vormt de vakgroep voor afnemers/gebruikers en de regelgevende (regionale) overheden een belangrijke partij en (gespreks- en samenwerkings)partner.

Werkend voor deze doelgroepen vormt de vakgroep voor afnemers/gebruikers en de regelgevende (regionale) overheden een belangrijke partij en (gespreks-, samenwerkings-) partner.”

** onder ‘duurzaam’ wordt verstaan: voorzien in behoeften van huidige generaties zonder daarmee voor toekomstige generaties de mogelijkheden in gevaar te brengen om ook in hun behoeften te voorzien. Vakgroep maakt dit concreet door praktische, goed haalbare quick wins voor lidbedrijven te benoemen en expliciet op te nemen in de opleiding. Betreft quick wins op gebieden zoals levensduur, energiebelasting, milieubelasting, veiligheid van installaties en veilig werken.*

**onder ‘professioneel’ wordt verstaan: vakkundig en dus bekwaam blijkend uit het expliciet kunnen onderbouwen van adviezen en handelingen gebruikmakend van opgebouwde kennis en ervaring*

** onder ‘juiste’ technische specificaties wordt verstaan: passend bij de vraag/behoefte van de klant en de toegezegde kwaliteit zodat het product aan de verwachtingen zal voldoen*

Als onderdeel van UNETO-VNI Techniek Nederland biedt de vakgroep de volgende typen diensten:

Sociaal, relationeel	Inhoudelijk ondersteunend	Marktpositie versterkend	Belangen behartigend
○ Ontmoeten collega's, relaties ○ Contacten binnen een landelijke koepel-organisatie ○ Internationale contacten	○ Kennisplatform incl. opleiding en ervaring-uitwisseling ○ Antenne voor innovaties, technisch en organisatorisch ○ Adviezen, ondersteunende materialen	○ Herkenbaarheid, onderscheidend vermogen vergroten ○ Mee kunnen liften op uitstraling collectiviteit ○ Externe communicatie in samenwerking collectiviteit-individuele bedrijven	○ Vertegenwoordigen naar overheid en andere stakeholders ○ Spreekbuis, woordvoerder

De vakgroep wil zich blijvend onderscheiden door juist haar **stevige kennisbasis** blijkend uit een up to date kwaliteitsregeling, de zich steeds vernieuwende opleiding en regelmatige vakgerichte publicaties.

Dat maakt bovendien een sterke **inhoudelijke ondersteuning** mogelijk wat vervolgens bijdraagt aan de **herkenbaarheid van vakgroep en branche** in de markt en richting andere stakeholders en aan de exposure van betrokken bedrijven.

3. Gewenste identiteit van de vakgroep en bijbehorende ambities

3.1 Samenvatting gewenste identiteit

Tegen de achtergrond van het bovenstaande kan de *gewenste* identiteit van de vakgroep als volgt worden samengevat:

De vakgroep richt zich op die bedrijven op het gebied van interne en externe visuele communicatie-uitingen (verlicht en onverlicht):

- die zich op duurzame* wijze bezig houden met ontwerp, techniek, installatie, constructie, toelevering en onderhoud en
- die met werktuigbouwkundige, elektrotechnische en grafische kennis een ontwerp kunnen vertalen naar de juiste* specificaties en materiaalkeuzes en
- die daarover professioneel* kunnen adviseren.

De vakgroep onderscheidt zich daarbij:

- door haar stevige kennisbasis blijkend uit een up to date kwaliteitsregeling, de zich steeds vernieuwende opleiding en regelmatige vakgerichte publicaties
- door een sterke inhoudelijke ondersteuning die daardoor mogelijk is gemaakt en die bijdraagt aan de herkenbaarheid van de branche in de markt en richting andere stakeholders en aan de exposure van betrokken bedrijven
- door leden die sterk betrokken zijn, zodat aansluitende collectieve activiteiten vanuit de vakgroep actief uitgedragen worden door de individuele bedrijven.

Vakgroep en branche worden zo als de specialisten op hun gebied herkend in de markt en bij andere stakeholders zoals (regionale) overheden.

De vakgroep benadrukt in deze gewenste identiteit als haar belangrijke **kernwaarden richting stakeholders** dat zij zich richt op:

- een optimale kwaliteit voor klanten
- een duurzame manier van werken
- steeds vernieuwen.

Dit betekent dat de kwaliteitsregeling en opleiding, én het up to date houden daarvan, een heel belangrijke plaats inneemt binnen de vakgroep. Daarnaast zal de vakgroep ook een duurzame manier van werken stimuleren door in elke module van de opleiding de al beschikbare, praktische quick wins op het gebied van duurzaamheid (bijvoorbeeld m.b.t. materiaalkeuze, werkmethoden en -systemen, onderhoud en levensduur, hergebruik e.d.) te benadrukken. Nieuwe ontwikkelingen op het vlak van duurzaamheid, van circulariteit en klimaat-neutraliteit tot innovaties, zullen nauwlettend gevolgd worden en vervolgens ingezet bij de voorlichting aan leden. De belangrijkste diensten vanuit de vakgroep zullen op deze manier steeds vernieuwd blijven worden en de bijdragen aan leden en belangrijke stakeholders aansprekend.

Met betrekking tot het **eigen handelen van de vakgroep** wordt als belangrijke kernwaarde benadrukt dat ieder betrokken is en dus actief meedenkt en meedoet. Dat bevordert de samenwerking en versterkt de uitstraling in de markt. Openheid is daarbij van groot belang om kennis en ervaring te kunnen delen zodat continue verbetering en vernieuwing mogelijk is en dus groei voor bedrijven en vakgroep.

3.2 Bijbehorende ambities

De vakgroep formuleert de volgende ambities voor de komende jaren zodat de ervaringen in de praktijk met de vakgroep en haar leden overeenkomt met de gewenste identiteit:

- Alle leden blijven voldoen aan een nog breder (richting extra technieken) en dieper (tot op het niveau van de interne organisatie i.c. de medewerkers) kwaliteitsniveau. Daartoe zal de kwaliteitsregeling en de bijbehorende opleiding worden verbreed en verdiept. Dit kan ook leiden tot een uitbouw van de huidige regeling met aanvullende eisen voor monteurs, verplichte permanente educatie waarin praktijkervaren specialisten telkens actuele kennis en ervaring delen, verdiepingsmodules per doelgroep (van monteurs tot directies) etc. Doordat de vakgroep zo blijft bouwen aan de kennisbasis voor bedrijven zal zij ook haar inhoudelijke ondersteuning als technisch kennisplatform verder versterken.

In de erkenningsregeling, opleiding en overige dienstverlening van de vakgroep heeft de afgelopen jaren al een verbreding plaatsgevonden met bijvoorbeeld verschillende ledtechnieken (inclusief de constructieve aspecten) en led displays. De keuze van de in de toekomst nog extra op te nemen technieken zal meegroeien met de praktijk-ervaringen en - behoeften van betrokken bedrijven. De eerstvolgende aanpassingen in de opleiding zullen bestaan uit:

- een nieuwe inleidende module waarin een overview zal worden gegeven van alle technische sign-mogelijkheden, zowel binnen als buiten, zowel onverlicht als verlicht, zowel statisch als dynamisch;
 - in de module over materialen apart aandacht geven aan het onderdeel folies en print;
 - in alle modules de essentie van de daar van toepassing zijnde normen beknopt behandelen;
 - zoals hierboven al aangegeven in alle modules aandacht geven aan praktische quick wins op het gebied van duurzaamheid;
- De bekendheid van de branche verhogen door eerst en vooral bovengenoemde aantoonbaar hoge kennisbasis. Bovendien hiervoor:
 - intensiever **samenwerken collectieve activiteiten – activiteiten individuele bedrijven**. Betrokkenheid leden daartoe verder vergroten
 - **samenwerken met andere branches** waar dit de vakgroep/branche en haar dienstverlening versterkt

Met een **register van erkende bedrijven** die lid zijn, zal UNETO-VNI Techniek Nederland de afbakening scherper maken en ook de herkenbaarheid en vindbaarheid van vakgroepleden vergroten. Een **traject van externe communicatie en lobby** wordt opgezet t.b.v. een hernieuwde introductie van de vakgroep met herijkte identiteit in de markt, dat wil zeggen bij de (potentiële) achterban, opdrachtgevers, pers, gebruikers, overheden etc. Hierdoor ook vraag richting vakgroepleden oproepen.

- Door middel van deze kennisuitbouw in combinatie met actieve vergroting van de bekendheid zal **kwalitatief niveau lidbedrijven versterkt** worden en het **aantal leden** van de vakgroep gaan stijgen naar ca. 50 leden en meer. Een breder belang zal zo worden gediend met een grotere groep bedrijven.

4. Kiezen van een bijpassende naam voor de vakgroep

Op basis van de ontwikkelingen in de afgelopen jaren en de hierboven afgeleide gewenste identiteit van de vakgroep en branche is gekozen voor een nieuwe naam: Vakgroep SignTechniek van Techniek Nederland