

# BRENG JIJ NEDERLAND NAAR THE NEXT LEVEL?



JE KUNT ZOVEEL MEER IN DE  
**TECHNIEK**

# NIEUWE CAMPAGNE VOOR WERKEN IN DE TECHNIEK

Uitgelegd in **8** stappen

'Je kunt zoveel meer in de techniek!' Dat is de boodschap van de landelijke arbeidsmarktcampagne van Techniek Nederland. We zetten techniekwerk de komende jaren stevig in de schijnwerpers. Zodat heel Nederland ontdekt hoe mooi, veelzijdig en belangrijk ons werk is.



## DE 8 STAPPEN

### 1 Waarom een campagne?

Omdat de sector het hard nodig heeft. Want:

- We hebben heel veel nieuwe mensen nodig!
- Iedereen moet zien hoe mooi en veelzijdig werken in de techniek is.
- In de techniek heb je altijd werk en mooie kansen.
- Het is véél veelzijdiger dan mensen weten.
- Nee, het is lang niet altijd zwaar of vies.
- Ja, in de techniek werken wél veel vrouwen.

Daarom gaat Techniek Nederland het imago van techniekwerk met deze campagne flink in de spotlights zetten. Voor langere tijd: de komende jaren.

### 2 Voor wie is de campagne bedoeld?

- Iedereen in Nederland tussen 20 en 40 jaar.
- Schoolverlaters en zij-instromers,
- ... die werk willen dat ertoe doet,
- ... uitdagend en afwisselend werk,
- met leuke gemotiveerde collega's.
- Die zichzelf willen ontwikkelen,
- die willen groeien, ook financieel,
- ... en werk willen waar je tróts op bent!



# NIEUWE CAMPAGNE VOOR WERKEN IN DE TECHNIEK

Uitgelegd in **8** stappen

'Je kunt zoveel meer in de techniek!' Dat is de boodschap van de landelijke arbeidsmarktcampagne van Techniek Nederland. We zetten techniekwerk de komende jaren stevig in de schijnwerpers. Zodat heel Nederland ontdekt hoe mooi, veelzijdig en belangrijk ons werk is.



## **3** Wat gaan we doen?

- Nederland sympathiek wakker schudden.
- Aan het denken zetten: 'Techniek, is dát wat voor mij...?'
- Jobzoekers persoonlijk aanspreken.
- Laten zien wat je in techniek voor geweldig werk kunt doen.

## **4** Waarom die slogan 'Je kunt zoveel meer...?'

Omdat die 100% klopt. Als technieheld kun jij meer dan anderen en zelfs meer dan je zélf had verwacht. Jij kunt ontwikkelen, installeren, monteren, repareren, organiseren. Jij zorgt dat dingen wérken.

In de techniek kun je meer leren, meer prettig samenwerken, meer bereiken én meer verdienen. Plus: je kunt er veel meer betekenen dan in andere jobs. Techniek is nu en straks belangrijker dan ooit!

## **5** Waarom superhelden? En hoezo vijf?

Hoofdrolspelers in de campagne zijn vijf superhelden: een Makers van Morgen *rescue squad*. Elke superheld heeft zijn/haar eigen superkrachten en staat symbool voor een van de vijf deelsectoren:

- Home & Living
- Infra & Mobility
- Business & Buildings
- High Tech Industry
- New Energy

Onze superhelden zijn alle vijf toppers in hun vak. Je herkent ze aan hun badge. Samen staan ze voor alle verschillende jobs en specialismen in de techniek.

## **6** Waar gaan we de campagne zien?

Op allerlei plekken, zowel online als offline:

- video-commercials
- social media posts
- online ads op o.a. Nu.nl, Telegraaf.nl en Marktplaats.nl

- Megaboards
- Abriposters
- ... en nog veel meer!

Alle uitingen van de campagne leiden naar het online campagneplatform [www.jekuntzoveelmeerindetechniek.nl](http://www.jekuntzoveelmeerindetechniek.nl). Daarop vind je voorbeelden van allerlei techniekbanen, interviews met superhelden uit de praktijk én praktische info over tientallen functies.

Vanaf daar helpt een campagnehelpdesk met jobcoaches (powered by Wij Techniek) geïnteresseerden bij hun entree in de techniek.

Met gerichte targeting en slimme media-inkoop mikken we op een bereik van 50+ miljoen views in 2023. En vanaf 2024 steady verder!

## **7** Zelftest: 'Ben jij klaar voor een baan met betekenis?'

Een meerkeuzetest vertelt deelnemers in 10 vragen hoeveel % zij geschikt zijn voor werken in de techniek. Uit de gekozen antwoorden filtert AI direct de beste match met één van de vijf deelsectoren. Zo kunnen deelnemers meteen gericht verder kijken.

## **8** Hoe kun je als werkgever hierop inhaken?

Versterk en benut deze campagne door er aandacht aan te besteden in je eigen netwerk en regio. Deze campagne geeft leden van Techniek Nederland namelijk ook een boost bij het werven van nieuw personeel. Voorbeelden hoe?

De campagne-uitingen liken en delen via jullie social media.

- Het onderzoek 'Werkgeluk in Techniek' gebruiken in jullie werving.
- De campagne visueel opnemen in jullie e-mail footer.
- De zelftest 'Ben jij klaar voor een baan met betekenis?' promoten bij potentiële (zij-)instromers.
- De campagnevideo's delen via jullie socials en bijvoorbeeld op scholen en opleidingen.

# SUGGESTIES EN TIPS?

Heb je vragen, suggesties of tips voor deze campagne?  
Mail ze naar Colette Schaap, projectleider  
Arbeidsmarktcampagne, via [c.schaap@technieknederland.nl](mailto:c.schaap@technieknederland.nl).

