

‘Samenwerken om de innovatiekracht te vergroten’

Brainstormen voor vernieuwing

Vergroten van de innovatieve kracht in de branche is een onderwerp dat leeft bij veel installateurs. En niet alleen bij hen. De eerste workshop van de InnovatieGroep van Uneto-VNI op 28 april was dan ook druk bezocht. Tijdens de bijeenkomst bij TNO Bouw in Delft maakten ook leveranciers, opdrachtgevers en andere belanghebbenden gebruik van de mogelijkheid te brainstormen over nieuwe ideeën en oplossingen voor bestaande problemen.

Markt

Tekst: Rob de Boer

Fotografie: Ed Buying

Hoe kunnen ondernemers, leveranciers en opdrachtgevers in de installatiebranche optimaal inspelen op actuele thema's? En welke thema's zijn nu echt actueel? Dat waren de belangrijkste vragen

tijdens de eerste workshop van de InnovatieGroep van Uneto-VNI. Een bont gezelschap van ruim zestig personen was op 28 april aanwezig bij TNO Bouw in Delft om mee te denken over knelpunten in de branche en over kansrijke innovaties om het dienstenaanbod uit te breiden. Veel innovatieve ideeën zijn al bekend. De belangrijkste conclusie is dat innovaties vooral op het vlak van werkwijze, processen en marketing kunnen plaatshebben. Aan die conclusie ging echter nog

wel een en ander vooraf. In haar openingswoord benadrukte Titia Siersema, algemeen directeur van Uneto-VNI, nog maar eens het belang van de InnovatieGroep. 'Voor vernieuwing in de installatietechniek hebben we te maken met vele partijen die elkaar van nature niet altijd vinden. Het is voor de branche van levensbelang om de toekomstige innovatiekracht te vergroten en daarvoor zullen we toch samenwerking moeten zoeken. Ook daarom is het een goede zaak dat hier vandaag veel verschillende partijen vertegenwoordigd zijn. Ik verwacht een inspirerende sessie en aan het eind van de dag voldoende nieuwe ideeën om mee aan de slag te gaan.'

Brainstormen is een creatief proces

Na verdere uiteenzetting van het programma van Gertjan Oldeman, accountmanager mkb bij TNO kon het echte werk beginnen. Brainstormen is een creatief proces, dat vaak een beetje hulp behoeft om op gang te komen. Spreker Piet Zwaak deelde alle aanwezigen op listige wijze op in koppels, om elk koppel daarna te vragen gezamenlijk hun slechtste, persoonlijke ervaring met een installateur te bespreken. En het mag gezegd: dat gaf voldoende stof tot discussie! In het daarop volgende uur werden

Een vak met spanning

Wat is een wereld zonder elektriciteit? Elektriciteit is altijd en overal nodig, dag en nacht. Sinds in 1886 de eerste elektrische centrale in Nederland zijn intrede deed, is er enorm veel veranderd in de hedendaagse samenleving. Zonder elektriciteit geen radio of tv, geen computers, geen bedrijvigheid meer en een economie die volledig tot stilstand komt. Voorop lopen in de technologie en werken met alternatieve toepassingen als zonne- en windenergie, dat is de boodschap die jongeren te horen krijgen in de promotietrailer van Uneto-VNI en Otib. Deze trailer, die de afgelopen tijd regelmatig wordt ingezet bij evenementen en opleidingsinstituten, maakte ook onderdeel uit van deze workshop.

Installatietechniek is een vak met spanning, maar jongeren moeten daar meer en meer van overtuigd raken voordat ze een studie in deze richting kiezen. En innovatieve ideeën zijn dan nog zo mooi en belangrijk voor de toekomst, zonder jonge mensen ziet die toekomst er ook voor de installatiebranche er niet al te best uit. In de promotietrailer krijgen jongeren te zien en te horen welke mogelijkheden er allemaal zijn, van monteur tot cad-tekenaar en projectleider. Het gezelschap dat aanwezig was bij de brainstormsessie van het innovatieplatform, zag de flitsende vertoning in de promotietrailer in elk geval met belangstelling aan.



de diverse koppels uitgenodigd om vrijelijk rond te lopen tussen de vijf verschillende ruimten, waarin uiteenlopende thema's aan bod kwamen. Van comfortabel wonen en zelfstandigheid voor ouderen tot een werkplek op maat, kantoor onderweg en intelligente mobiliteit. En waar sommige thema's opriepen tot de meest buitenissige plannen die waarschijnlijk nooit werkelijkheid zullen worden -of misschien toch, wie zal het zeggen?- kwamen er ook zaken aan bod die op dit moment of actueel of met een geringe inspanning realiseerbaar zijn. Zo is sociale veiligheid een belangrijk thema dat momenteel sterk speelt in de samenleving. Met betrekking tot dit onderwerp zullen de genoemde interactieve vloer, die zacht wordt bij registratie van een valbeweging, en een rechtstreeks uit Star Trek afkomstige holografische deur nog wel even op zich laten wachten. Een elektronische bodyguard of een persoonlijke gebruikersinterface lijkt daarentegen meer potentie te hebben. Behalve een creatief proces is brainstormen ook niet al te moeilijk. Maar dan moeten deelnemers zich niet terughoudend opstellen, of bang zijn dat iemand anders met een goed idee aan de haal gaat. Een voorbeeld van zo'n idee dat uitstekend haalbaar lijkt, is centrale deurvergrendeling

van de woning. Dat werkt uitstekend voor auto's, dus waarom zou dat voor een woning ook niet mogelijk zijn? Uiteindelijk gaat innovatie niet alleen om het ontwikkelen van nieuwe producten. Ook nieuwe werkmethoden, gereedschappen, de combinatie van verschillende disciplines en andere logistieke oplossingen zijn de moeite waard om goed over na te denken.

Luisteren naar de consument

Wat dat betreft was de winnende 'innovatie' veelzeggend: in de ogen van veruit de meeste deelnemers aan de workshop moet de komende tijd hard worden gewerkt om consument en installateur dichter bij elkaar te brengen. Voor iedereen in de bouwkolom wordt het in de toekomst belangrijk om beter te luisteren naar de consument, omdat die steeds beter in staat is zelf aan te geven wat hij wil. Zoals er nu wordt gewerkt, staan zowel consument als installateur veelal buitenspel. Architecten, projectontwikkelaars, hoofdaannemers en andere partijen hebben nauwelijks een gemeenschappelijk belang en hebben vaak niet het belang van de klant voorop staan. Een oplossing hiervoor zou zijn om integraal te ontwerpen, zodat de vorm en bouwmethode van een gebouw niet ten koste gaan van

het comfort en gebruiksgemak dat een optimale installatie kan bieden. Hiertoe zou ook de installateur langzaam moeten groeien in de rol van adviseur voor de consument. Dat Christiaan Bouwmeester van Eaton Holec en Paul Ewalds van Uneto-VNI met dit idee tot winnaars werden gekozen was wellicht niet helemaal toevallig. Beide partijen maken zich immers al langere tijd sterk voor een andere rol van de installateur. En dat is nodig, dat blijkt wel uit de reeks andere ideeën die direct in het verlengde van de winnende innovatie lagen.

Een paar van die wensen zijn de installateur als spil in de keten; installateur als procesbegeleider; vaste formule consumentgericht installatiebedrijf en integratie bouwkunde en installatie.

Wat gebeurt er met alle ideeën?

'De afgelopen maanden hebben we voor het Radar-onderzoek verschillende mogelijke innovaties in kaart gebracht', vertelt Titus Tielens, projectmanager bij TNO. 'Dat was echter allemaal op basis van literatuuronderzoek, maar vandaag is het echte werk begonnen. Van de resultaten van vandaag wordt een rapport gemaakt, dat alle deelnemers krijgen toegezonden. De bedoeling is om voor de zomer uit alle thema's één oplossing te selecteren en daarmee aan de slag te gaan door er serieuze business-cases van te maken. Hiermee treedt in feite de aanjaagfunctie van de Radar in werking. En we moeten ons goed realiseren dat dit een langlopend traject is. Als het aanjagen eenmaal op gang is, kan het best een jaar duren voor de eerste resultaten zichtbaar worden. De Radar is ook een continu proces met innovaties die in de loop van de tijd uit zicht verdwijnen, en andere mogelijke innovaties die zich weer aandienen.

'Het is achteraf jammer dat deze workshop nog niet tot werkelijk vernieuwende ideeën heeft geleid. Veel van de oplossingen kwamen neer op het veranderen van werkprocessen in de branche. Ik had gehoopt op nieuwe ideeën voor contactloze en draadloze technieken', vertelt Gert-Jan Oldenhof van TNO later. 'Het winnende idee is niet zozeer een uitgangspunt voor een doorbraak op innovatief gebied, maar is daarentegen wel belangrijk voor de branche. In dat licht gezien was deze bijeenkomst zeer zeker waardevol voor het verdere verloop van het Radar-onderzoek.' □