

2025: een jaar waarin techniek van zich liet horen

Van Den Haag tot in de werkplaats – 2025 was een jaar waarin de technieksector nadrukkelijk van zich liet horen. We stonden op de kaart: met de arbeidsmarktcampagne langs de snelwegen en op sociale media, tijdens werkbezoeken van voorzitter Mark Harbers én aan de overlegtafels in politiek Den Haag en in de regio. Techniek Nederland drukte een stempel op beleid rond het Nationaal Reparateursregister, zero-emissiezones en de energietransitie. We pleitten voor het belang van reparatie en levensduurverlening, dachten mee over oplossingen voor netcongestie en stonden onze leden bij met sociaal-juridisch advies.



Techniek Nederland zichtbaar en hoorbaar in de media

Ook in dit jaar liet Techniek Nederland zich volop zien en horen in de media. We vroegen het hele jaar aandacht voor de instroom van technische vakmensen en besteedden rond Girls' Day aandacht aan vrouwen in de techniek. Wereld Loodgieters Dag bood de gelegenheid om te wijzen op de vele carrièrekansen. Daarnaast waren we regelmatig in het nieuws met berichten over netcongestie, warmtepompen, zonnepanelen na de salderingsregeling, thuisbatterijen, airco's en CO-certificering.

Helaas hebben we dit jaar (weer) te maken gehad met malafide rioolservicebedrijven. Via de media hebben we consumenten daarop gewezen en gewaarschuwd. We benadrukten nog eens het belang om te kiezen voor een erkend installateur die is aangesloten bij Techniek Nederland. De lancering van het Nationaal Reparateursregister en het eerste NK Smartphone-reparateur kregen brede media-aandacht, net als onze oproep om achterstallig onderhoud aan infrastructuur aan te pakken en conventionele verlichting te vervangen door ledverlichting. Voorzitter Mark Harbers was regelmatig te zien in landelijke media, zoals Nieuwsuur, Goede morgen Nederland, Radio 1 en in diverse dagbladen en de vakmedia.

Door onze kennis te delen in publieksmedia versterken we het consumentenmerk Techniek Nederland én ondersteunen we de lobby voor de sector. Met een proactieve aanpak: we blijven onderwerpen agenderen, reageren op actuele ontwikkelingen en waar mogelijk maken we zelf nieuws. Ook in 2026 zorgen we ervoor dat we zichtbaar en hoorbaar blijven.



— Mark Harbers, sinds 5 juni van dit jaar de nieuwe voorzitter van Techniek Nederland, liet al snel na zijn aantreden van zich horen in de media. Zijn ervaring met de media als minister, komt hem daarbij duidelijk van pas. Hij was te zien in Nieuwsuur, deed interviews voor landelijke kranten, deelde zijn visies in vakbladen en beklom het podium van diverse grote evenementen.

Mark Harbers ziet kansen voor sector bij verkiezingen: 'Techniek is belangrijk voor Nederland'

Kasper Baggerman | Gepubliceerd: 20 okt. 2025 | Gewijzigd: 04 nov. 2025

Deel dit artikel Opslaan

Mark Harbers. Foto: Techniek Nederland

Techniek Nederland-voorzitter Mark Harbers strijdt deze verkiezingstijd voor een sterkere technieksector. Want de uitdagingen zijn groot en urgent. Zijn kennis van het



Harbers: 'We moeten af van het idee dat er eerst een perfect plan moet liggen'. © EIGEN FOTO

Interview

Nieuwe techniekbaas Mark Harbers: 'Bedrijven kunnen zeker kwart van piekbelasting stroomnet wegwerken'

WOERDEN - Techniekbedrijven kunnen ondanks wervingscampagnes komende jaren te weinig personeel krijgen. Tegelijk levert de energietransitie

Lobby highlights

- Het Nationaal Reparateursregister maakt erkende, vakbekwame reparatiebedrijven eenvoudig vindbaar voor consumenten.
- Certificering uitzendbureaus: We hebben uitzondering geregeld voor BBL-instellingen en collegiale in- en uitleen.
- Zzp: In 2025 gold voor de wet Deregulering Beoordeling Arbeidsrelaties (DBA) een 'zachte landing': De Belastingdienst controleerde wel, maar gaf nog geen boetes.
- Zero-emissie zones: Techniek Nederland pleitte bij overheden voor heldere regels, ruimere vrijstellingen en voldoende laadpalen in ZE-zones (zie ook pagina 11).

Succes in belangenbehartiging: Start Nationaal Reparateursregister

Tijdens de Week voor de Circulaire Economie in maart 2025 is het Nationaal Reparateursregister officieel gelanceerd. Het biedt consumenten eenvoudig toegang tot erkende en vakbekwame reparatiebedrijven voor onder andere witgoed en elektronica. Bij de lancering stonden al 314 reparateurs geregistreerd. Met dit initiatief hebben Techniek Nederland en het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat het eerste nationale online reparateursregister van de Europese Unie gerealiseerd, in lijn met de nieuwe wetgeving rond het 'recht op reparatie'. Staatssecretaris Chris Jansen benadrukte bij de lancering dat repareren hard nodig is: 'Jaarlijks gooien we in Nederland per persoon 25 kilo aan elektronica weg. Samen een berg van 450 miljoen kilo. Dat kunnen we voorkomen door reparatie te omarmen en zo minder grondstoffen te verbruiken.'



Boris Blijham van ThePhoneLab:

Techniek Nederland is gelukkig hard bezig om reparatie te stimuleren, door te pleiten voor een lager btw-tarief en het oprichten van het Nationaal Reparateursregister. Een goede zaak.



Van het ene naar het andere event

Er stonden weer flink wat evenementen op de agenda van 2025. Van netwerkevents en jaarlijks terugkerende themadagen tot kennisbijeenkomsten. De opvallendste waren toch wel de **Bedrijfsovernamedag** en **Retail2Repair**.

Een bedrijfsovername is een ingrijpend en complex proces voor alle betrokkenen. Niet gek dus dat er veel adviesvragen over binnenkomen bij Techniek Nederland. Na een laatste editie in 2023, was het in oktober tijd voor weer een Bedrijfsovernamedag. Dit jaar wisselden ruim honderd deelnemers kennis en ervaringen uit in Noordwijkerhout. Tijdens presentaties, panelgesprekken en interactieve workshops kregen ze praktische handvatten voor de aanpak van bedrijfsovernames. Branchepartners en Techniek Nederland Advies gingen in op aandachtspunten als het voorbereidende proces, de waardebepaling, de juridische en de zachte kant van overnames. Wij Techniek en Jong Techniek Nederland deelden tips en praktijkverhalen over leidinggeven na een overname. Het werd een dynamische bijeenkomst met een waardevolle opbrengst.



Van consumeren naar repareren

Reparatie krijgt binnen de circulaire economie steeds meer aandacht. Op de tweede editie van Retail2Repair op 3 november kwamen ruim driehonderd deelnemers af: leden, overheden, wetenschappers en andere stakeholders. Het evenement, met als thema 'De wereld consumeert en repareert door', bood een afwisselend programma met workshops, informatiepleinen, discussies, inspirerende deelsessies en twee Nederlands kampioenschappen voor witgoedmonteur en reparateur van telefoons en tablets. Professor Circulair Product Design Ruud Balkenende van TU Delft kijkt tevreden terug: 'Fabrikanten, retailers, reparateurs en wetenschappers leerden weer veel van elkaar en werkten samen aan meer maatschappelijke impact'. Thema's als innovatie, circulaire businessmodellen, consumentengedrag, de verantwoordelijkheid van fabrikanten en ontwerpers en nieuwe Europese regelgeving stonden volop in de belangstelling.



Met tools helpen we je vooruit

Techniek Nederland biedt ondernemers tools die hun zaak vooruit helpen. Voor elke nieuwe uitdaging, techniek of wet, tuigen we nieuwe hulpmiddelen op. In 2025 kwamen er weer volop nieuwe bij. Zoals Functieprofielen, GACS-hulpmiddelen, het pakket Groeiversnellers en DigiGo-tools. Voor veel bedrijven is onze gereedschapskist onmisbaar.

Sticker Gecontroleerd 2025

Werkendamse Verwarmingscentrale
'Wij hebben ook dit jaar weer zo'n 25.000 Stickers Gecontroleerd besteld. Ze gaan standaard mee met onze monteurs die volgens de BRL6000 het onderhoud uitvoeren. De sticker toont aan dat we de installatie correct hebben onderhouden, bevat het officiële CO-vrij keurmerk van de overheid, en de consument ziet wanneer het weer tijd is voor een volgende beurt. We plakken de stickers al dertig jaar en vanwege de verplichting is het voor ons een onmisbaar hulpmiddel.'

Pakket Warmtepompstrategie

InstalCenter

Aram Jaarsveld: 'Wij ondersteunen zo'n 36 installateurs met zaken als marketing, inkoop en ondernemerszaken. Recent heb ik het Pakket Warmtepompstrategie van Techniek Nederland naar hen doorgezet. In ons Jaarplan 2026 krijgt de warmtepomptechniek een grotere focus, nu die markt vraaggedreven groeit. We gebruiken het pakket om onze strategie vorm te geven en plannen op te stellen. We leunen in grote mate op de expertise en ondersteuning van Techniek Nederland op belangrijke zaken als deze.'



Bijeenkomsten, webinars en workshops

Leden van Techniek Nederland zitten altijd op de eerste rij als het gaat om essentiële informatie en kennis. Vaak brengen we die over in de vorm van bijeenkomsten, webinars en workshops. Vorig jaar organiseerden we alleen al 245 ledenbijeenkomsten. Herinner je je deze nog?

- ◆ De workshops over AI in alle regio's
- ◆ Het Grote Techniek Debat
- ◆ Congres Duurzaam Begroten
- ◆ Het golftoernooi Techniek Nederland Open
- ◆ Masterclasses Bedrijfskunde in één dag (2 edities met 70 en 80 deelnemers)
- ◆ Regiobijeenkomsten over consumentenkooprecht (5x met in totaal ruim 200 bezoekers)
- ◆ Webinars Salarismonitor (220 deelnemers), nieuwe pensioenregeling (140 deelnemers), economische vooruitzichten (120 deelnemers) of bedrijfsvergelijkend onderzoek (100)
- ◆ Jaarlijkse bijeenkomst voor het Brancheplan Verpakkingen (160 deelnemers)

Techniek Nederland drukt stempel op ZE-zones

Techniek Nederland drukte een flinke stempel op de Uitvoeringsagenda Zero Emissie Zones (UAZ) die in 2025 van kracht werd. Er zijn duidelijke afspraken gemaakt waar ondernemers op kunnen rekenen: over het werken in een ZE-zone en de overstap naar elektrisch vervoer in de binnensteden. Bestelauto's met emissieklasse 6 krijgen uitstel tot 1 januari 2029, de vrijstellingen zijn verruimd en via een landelijk loket kunnen ontheffingen voor alle ZE-zones worden aangevraagd.

Sinds 1 januari 2025 telt Nederland achttien Zero Emissie (ZE-) zones. In de UAZ is afgesproken dat in elke nieuwe ZE-zone een gewenningsperiode van zes maanden geldt. Daarna kunnen gemeenten boetes uitdelen. In 2025 reed slechts zes procent van de bestelauto's in de installatiesector elektrisch. Ongeveer vijftig procent van de voertuigen bestaat uit emissieklasse 6-voertuigen en mag tot 2029 de ZE-zones in. Een jaar later dan eerst gepland. Dat geeft bedrijven extra tijd voor de overstap. Voor voertuigen met emissieklasse 5 (ongeveer tien procent van de wagenparken) geldt de deadline van 2027. Ondernemers die bijna met pensioen gaan, financieel in de knel zitten of kampen met netcongestie, kunnen vrijstelling aanvragen voor de aanschaf van een elektrische bus.

Laadinfrastructuur

Nu de regels helder zijn, pleit Techniek Nederland voor meer publieke laadpunten, vooral in gemeenten rond de ZE-zones. Veel monteurs wonen niet allemaal in de zones en vrijwel allemaal parkeren zij hun bestelauto 's avonds voor de deur. Ons advies om meer publieke laadinfra te faciliteren, is overgenomen door de staatssecretaris van Infrastructuur en Waterstaat.



Netcongestie te lijf:

Technieksector loopt voorop

Terwijl in Nederland veel wordt gesproken over netcongestie, werkt de technieksector al volop aan praktische oplossingen. Niet met één grote ingreep, maar in duizend kleine. Van NetruimteScan en Energie Management Systemen (EMS) tot slimme pv-installaties en batterijen: we zetten een aantal van deze oplossingen op een rij.

'Zit je als ondernemer aan het plafond van je energiecontract en vallen de brieven van de netbeheerder al op je mat? Dan is de NetruimteScan je eerste stap.' Dat zegt Jan van Hout, eigenaar van Hout adviseurs en installateurs. 'Als je nu een zwaardere netaansluiting wilt, ben je decennia verder. Daar kun je als ondernemer niet op wachten. De NetruimteScan werkt supereenvoudig: je vraagt hem online aan en na twee weken heb je een rapport op je mat, waarin duidelijk zichtbaar is wat jouw energieverbruik is, waar de piekmomenten vandaan komen én waar dus ruimte ligt om slimmer met je grootverbruikers om te gaan. Daarmee kun je met je installateur in overleg.'

Stroomverbruik plannen

Je verbruik inzichtelijk hebben is één, daarop actie ondernemen is twee. Daarbij helpen EMS'en, waarmee slimme installateurs al in heel Nederland de congestie terugdringen. 'Zo'n EMS kan het stroomverbruik beter plannen en apparaten op elkaar afstemmen, om piekverbruik te vermijden', zegt Thomas Piessens, programmamanager Energie & Duurzaam bij Techniek Nederland. 'Overal in Nederland zorgen technici daarmee nú al dat bedrijven en particulieren slimmer gebruikmaken van de bestaande netruimte.'

Grootschalig bufferen

En er gebeurt meer. Bijvoorbeeld in de Amsterdamse wijk Sporenburg: daar stemmen honderdvijftig huishoudens via een handige 'Our Grid'-app hun verbruik én opwekking op elkaar af. Daardoor heeft hun hele wijk genoeg aan slechts één transformatorhuisje. Een andere deeloplossing is het grootschalig bufferen van elektriciteit in batterijparken. Zo startte de Van Gelder Groep onlangs met de bouw van GIGA Leopard in Delfzijl, een van de grootste batterijparken van Nederland met een opslagcapaciteit van maar liefst 1.200 MWh, genoeg voor 146.000 huishoudens voor 24 uur.

Goedkopere opslag

Ook de batterijen zelf worden steeds beter. Zo werken bijvoorbeeld de ingenieurs van het Delftse Ore Energy aan de ontwikkeling van een ijzer-luchtbatterij die niet alleen goedkoper is, maar er ook nog eens voor zorgt dat we minder afhankelijk worden van Chinese grondstoffen. Het is dan wel handig dat we goed kunnen voorspellen wanneer we die batterijen slim kunnen laden met wind- of zonne-energie: dat is precies wat de AI-voorspellers van het Amsterdamse Dexter Energy momenteel ontwikkelen. En dit is zomaar een greep uit slimme innovaties waarmee technici ons land nú al vooruithelpen.

→ Voor meer inspiratie over netcongestie ga naar www.demakersvanmorgen.com



— Jan van Hout - 'Zit je als ondernemer aan het plafond van je energiecontract en vallen de brieven van de netbeheerder al op je mat? Dan is de NetruimteScan je eerste stap.'

2025 in cijfers



Sociaaljuridisch advies: we gaven 4.200 adviezen aan leden. Door meer te investeren in voorlichting en het aanbod van trainingen, scholing uit te breiden, verwacht Techniek Nederland de komende jaren een afname in adviesgesprekken.



Publicaties: we publiceerden 31 circulaire + 4 edities van De Verbinding en 18 vakbladen, samen goed voor zo'n 1.000 pagina's aan vakinformatie. De vakbladen telden 7.000 abonnees, de nieuwsbrieven 14.000.



Online bereik: de websites van E&W en VV+ werden samen 138.000 keer bezocht.



Bijeenkomsten en kennisdeling: we organiseerden 245 bijeenkomsten, waaronder workshops, trainingen, masterclasses, incompany trainingen, beurzen en ledenvergaderingen.



Nieuwe leden: we verwelkomden 199 nieuwe leden; een bevestiging dat we blijven groeien.



Ledenvoordeelprogramma: het programma werd uitgebreid tot zo'n 30 partners.

Techniek op de kaart:

Drie jaar helden, trots en werkgeluk

De campagne 'Je kunt zoveel meer in de techniek' heeft in drie jaar tijd een grote stap gezet om de installatietechniek zichtbaarder en aantrekkelijker te maken. Wat begon als een gewaagd idee, groeide uit tot een landelijke beweging die laat zien hoe veelzijdig en toekomstgericht de sector is.

In 2023 startte de ontwikkeling van een landelijke campagne om mensen tussen twintig en veertig jaar nieuwsgierig te maken naar een loopbaan in de techniek. Niet met cijfers of vacatures, maar met trots.

Herkenbare verhalen

En dat werkte. De heldencampagne zette technici neer als de hoofdrolspelers van Nederland. Met krachtige beelden, korte films en herkenbare verhalen liet Techniek Nederland zien dat de installatietechniek veel meer omvat dan mensen vaak denken. De sector werd opgedeeld in vijf werelden – Home & Living, Smart Buildings, Infra & Mobility, Business & Buildings, New Energy en High Tech Industry – elk met een eigen gezicht en commercial.

Jekuntzoveelmeerindetechniek.nl: het hart van de campagne

De website trekt maandelijks zo'n 20.000 bezoekers. Inmiddels hebben bijna 90.000 mensen de test gedaan om te ontdekken of techniek bij hen past. De serie Droomjobs, waarin echte vakmensen hun verhaal vertellen, laat zien hoe veelzijdig en toekomstgericht het werk is.

Zichtbaarheid

Ook vrouwen regden nadrukkelijk een podium via de sectie 'We hebben je nodig'. Waar tientallen vrouwen vertellen hoe zij de overstap naar de techniek maakten - en er hun werkgeluk vonden.

Bereik verder dan online

Met billboardcampagnes, moving billboards op drukbezochte plekken – van Schiphol tot de Efteling – en bioscoop- en radiocommercials trok de campagne miljoenen keren de aandacht. Ook de media pikten het op: van de voorpagina van het AD tot Hart van Nederland en tal van regionale zenders.

Eigenaar van het verhaal

Belangrijk onderdeel van het succes is de klankbordgroep: marketingprofessionals van aangesloten leden die meedenken over toon, timing en doelgroepen. 'Dat is precies de kracht van deze campagne,' zegt voorzitter Mark Harbers. 'Ze is niet alleen vóór onze leden, maar mét onze leden gemaakt. Daardoor voelt iedereen zich eigenaar van het verhaal.'

Met drie succesvolle jaren achter de rug en nieuwe plannen voor 2026 blijft de boodschap even krachtig als eenvoudig: Techniek is werk van nu én van morgen.



De campagne in cijfers

- ◆ Bijna 90.000 mensen deden een test op jekuntzoveelmeerindetechniek.nl
- ◆ 20.000 bezoekers per maand op de campagnewebsite
- ◆ 80+ beroepen in de techniek uitgelegd en verfilmd
- ◆ Cijfer 8 voor werkgeluk, volgens onderzoek onder werknemers
- ◆ 5 werelden van techniek, elk met een eigen held en commercial
- ◆ 1 community speciaal voor vrouwen: Wij hebben je nodig
- ◆ Miljoenen passanten en luisteraars via billboards, bioscoopreclame en radiocommercials



Wat deden wij aan normen en richtlijnen?

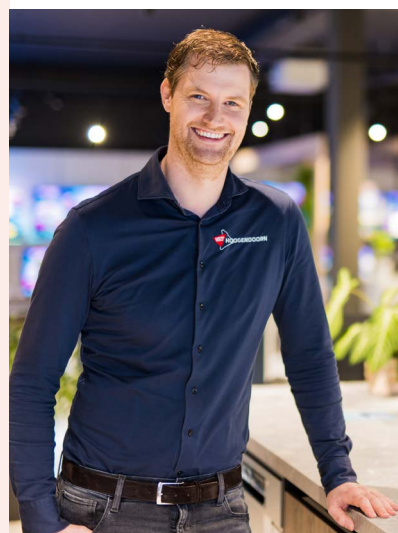
Het afgelopen jaar heeft Techniek Nederland gewerkt aan diverse normen en richtlijnen.

- ◆ Samen met InstallQ is de BRL1201 voor bliksembeveiliging uitgebreid met inspectie
- ◆ NEN-EN-IEC 62561 (bliksembeveiliging) wordt naar het Nederlands vertaald.
- ◆ Voor CO-certificering is elke vijf jaar alleen nog een theorie-examen nodig; inmiddels 27.000 monteurs vakbekwaam.
- ◆ Nieuwe calculatietijdnormen uitgebracht.
- ◆ NEN 3215 krijgt een eenvoudiger methode voor dichtheidsbepaling (ter kritiek eind 2025).
- ◆ De BRL 6000-serie is aangepast aan het Besluit Bouwwerken Leefomgeving.
- ◆ De erkenningsregeling riolering is vernieuwd; rioolservicebedrijven kunnen zich nu laten erkennen, medewerkers kunnen via een nieuwe opleiding hun vakbekwaamheid aantonen en registreren bij CRT.



Als lid van Techniek Nederland ben je altijd op de hoogte

Christian Hoogendoorn is eigenaar van Electro World Hoogendoorn in Alphen aan den Rijn, een elektronicawinkel die ook reparatie en service biedt. De jonge ondernemer had in 2025 veel profijt van zijn lidmaatschap bij Techniek Nederland. 'Ik ben altijd op de hoogte van nieuwe wet- en regelgeving. Kom ik er niet uit, dan bel ik Advies – over de cao bijvoorbeeld of juridisch HR-beleid. Ook het Retail-2Repair-event vond hij 'superinteressant'. 'Mooi dat de vereniging ons daar een toekomstbeeld geeft. Persoonlijk heb ik ook veel aan de trainingen op het gebied van ondernemerschap. Recent volgde ik Shorttrack Ondernemerschap. Als lid van de Commissie Jong had ik de eer om aan de pilot mee te doen. Heel leerzaam! En de kortingen voor leden, zoals bij Buma-Stemra, zijn natuurlijk mooi meegenomen!'



↳ Kijk op tnl.nu/VB-ledenvoordelen