

Welkom



Dieuwertje Gillissen-de Mul



TIKTOK RT
@dumpert

Geboren in 1970







Babyboomers
1941 - 1955



Generatie X
1956 - 1970



Pragmatische generatie
1971 - 1985



Generatie Y
1986 - 2000



Generatie Z
2001 - 2015



Generatie Alpha
2016 - 2030

ANSLAGEN P.
AAR DE



70
60
50
40
30
20
10



Babyboomers
1941 - 1955



Generatie X
1956 - 1970



Pragmatische generatie
1971 - 1985



Generatie Y
1986 - 2000



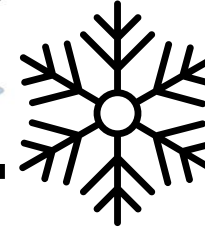
Generatie Z
2001 - 2015



Generatie Alpha
2016 - 2030



Meet Gen-Z



Breekbaar

LUI

Zoomers



GENERATIE ZWAK

Zeuren jonge werknemers teveel? _____

ONGRIJPBAAR

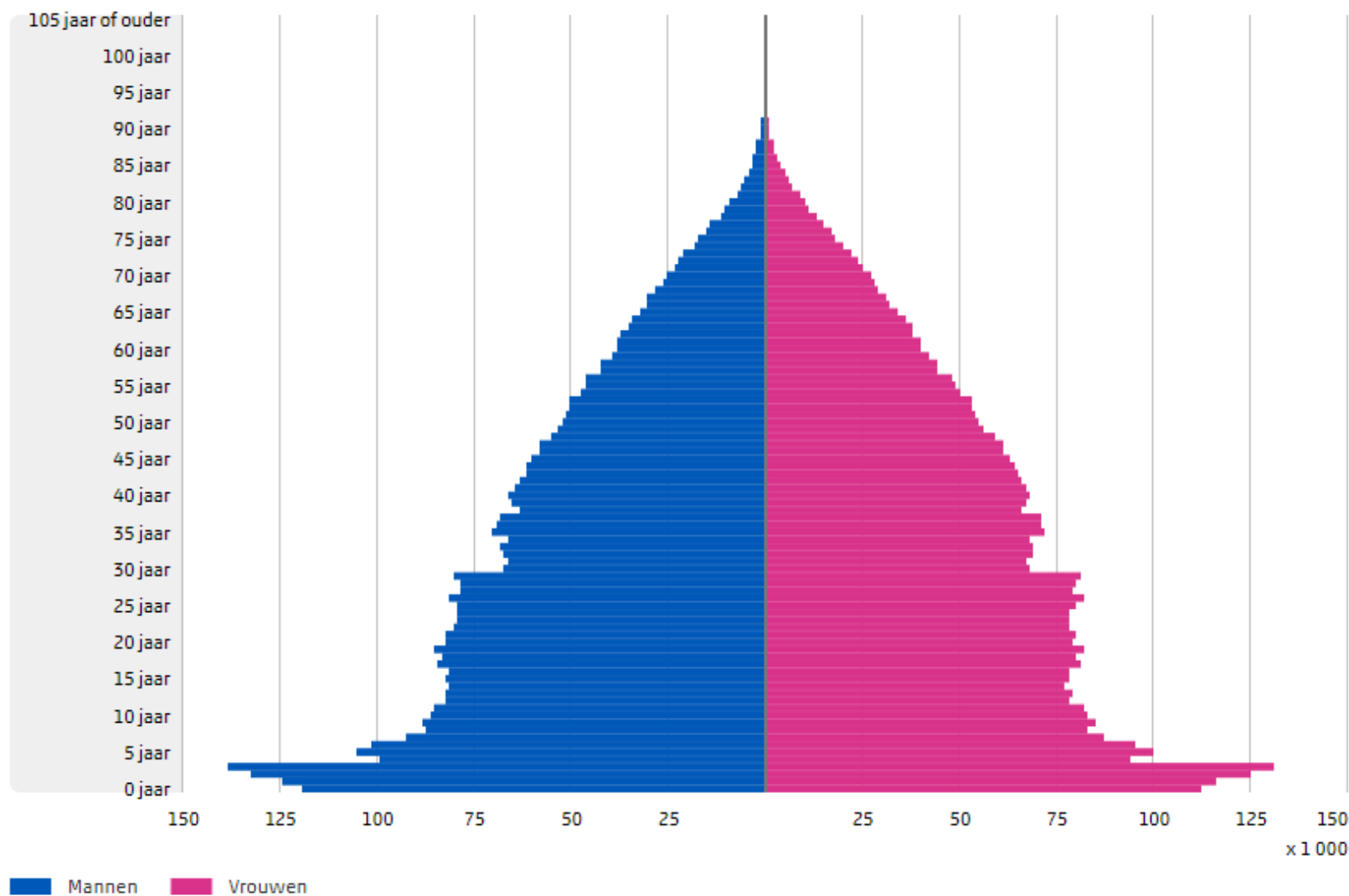


GENERATIE

Bevolkingspiramide

Leeftijdsopbouw Nederland 1950

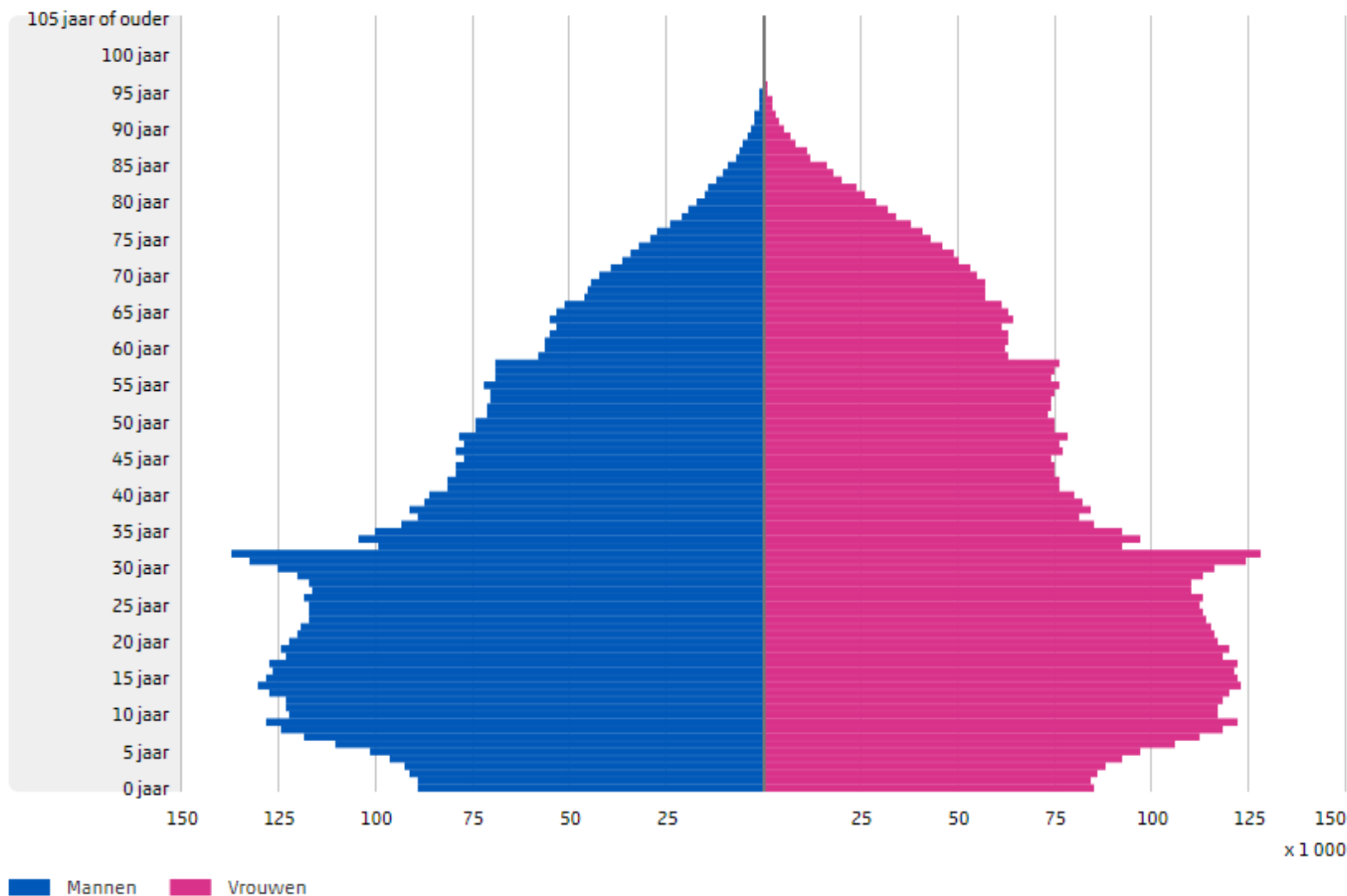
Totaal: 10 027 000 inwoners



Bevolkingspiramide

Leeftijdsofbouw Nederland 1979

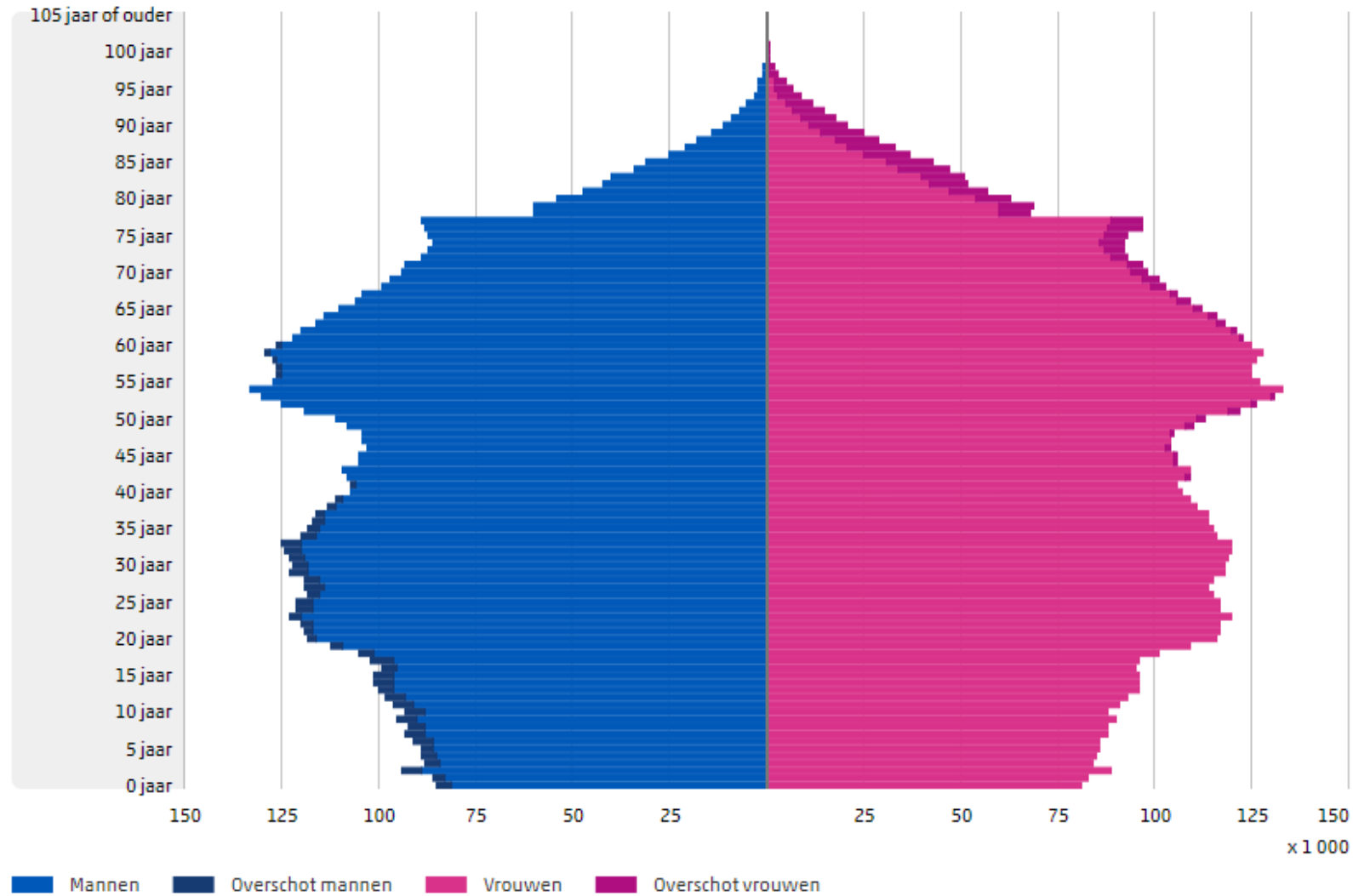
Totaal: 13 986 000 inwoners



Bevolkingspiramide

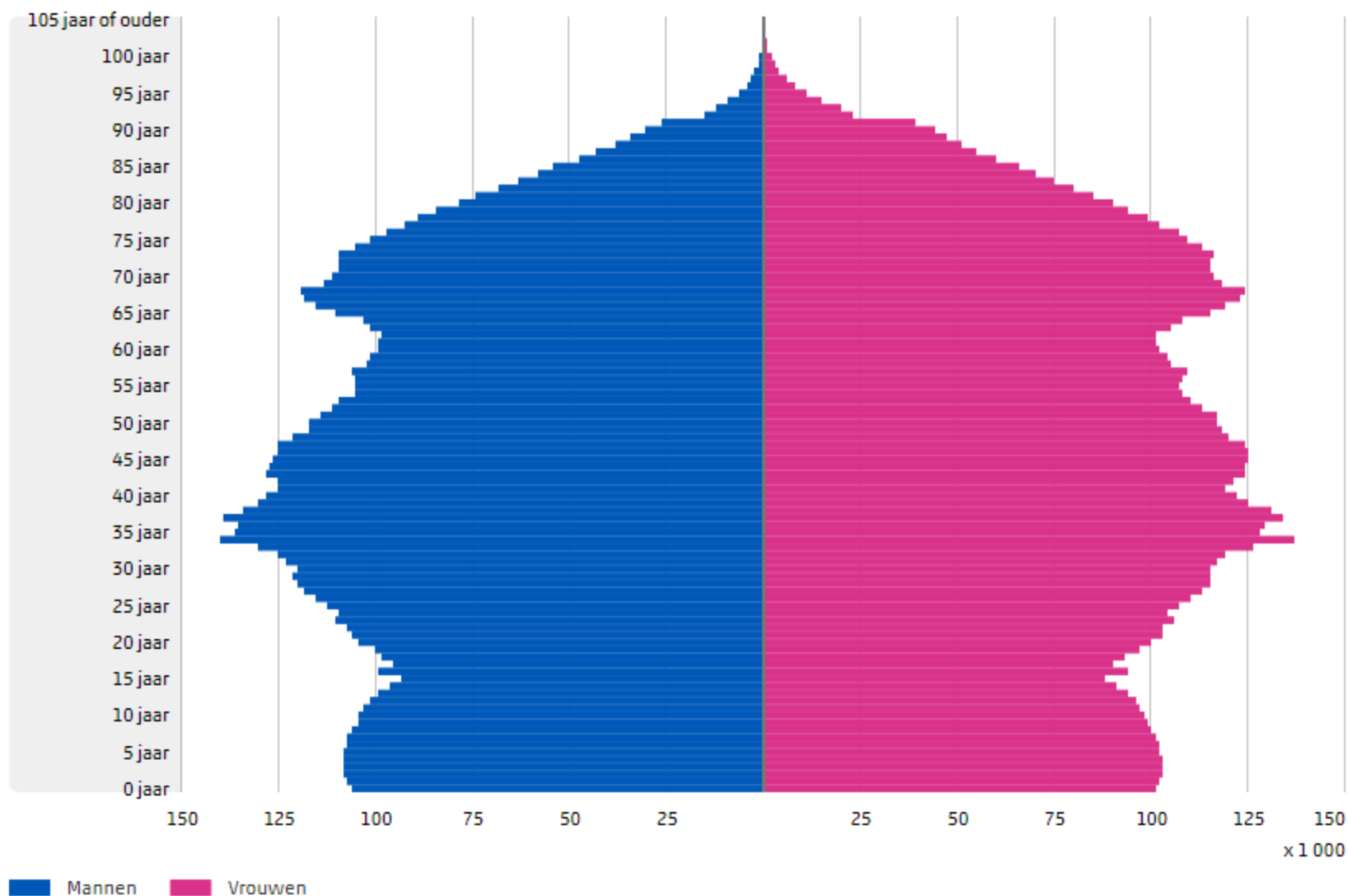
Leeftijdopbouw Nederland 2024 (prognose)

Totaal: 17 951 000 inwoners



Leeftijdsofbouw Nederland 2038 (prognose)

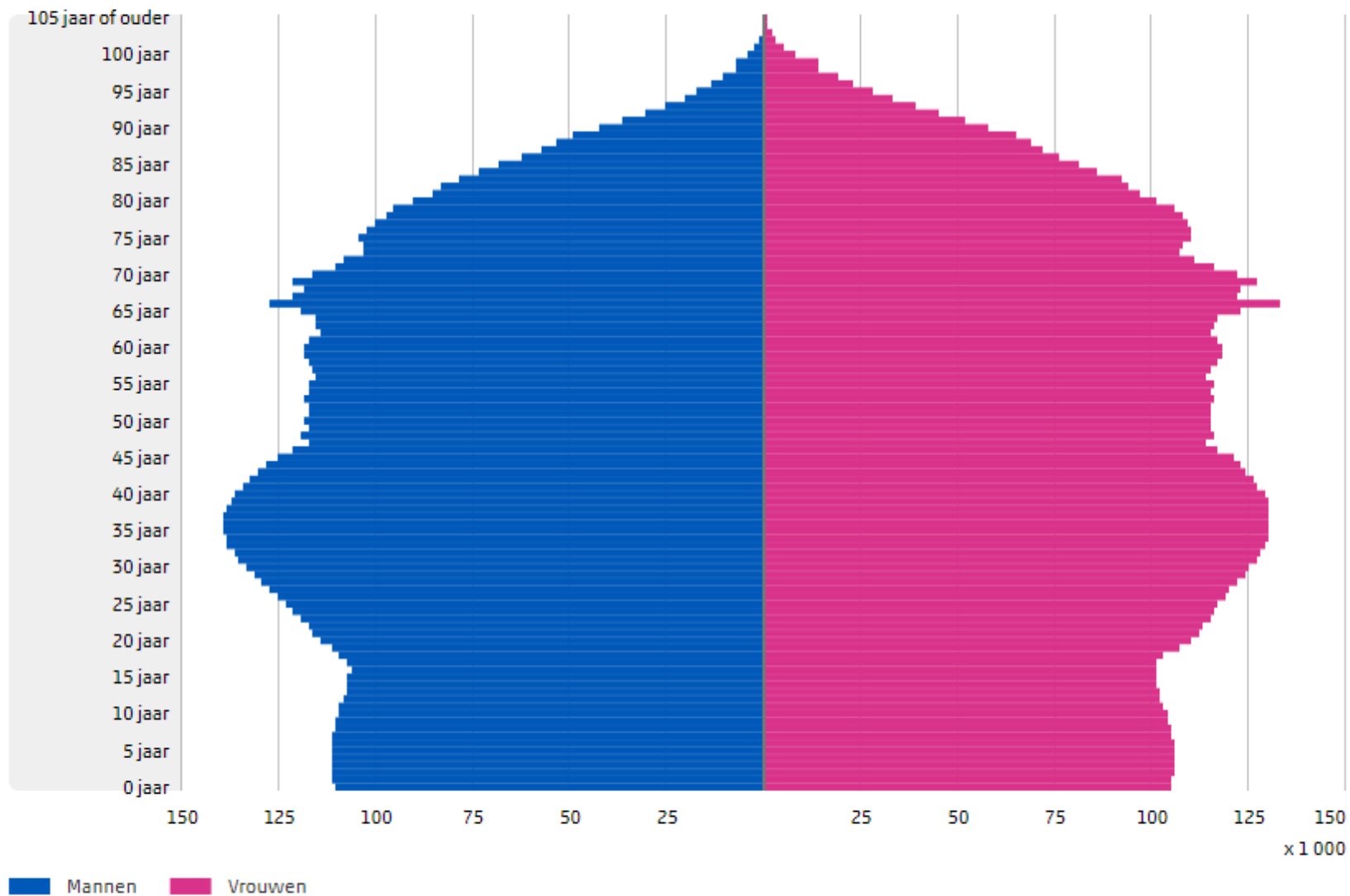
Totaal: 19 223 000 inwoners

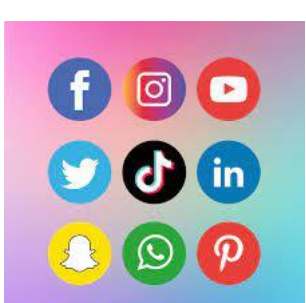
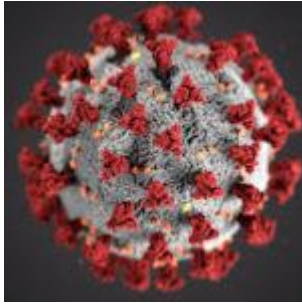


Bevolkingsspiramide

Leeftijdsofbouw Nederland 2070 (prognose)

Totaal: 20 749 000 inwoners





Your life in

The ultimate



your pocket

digital device

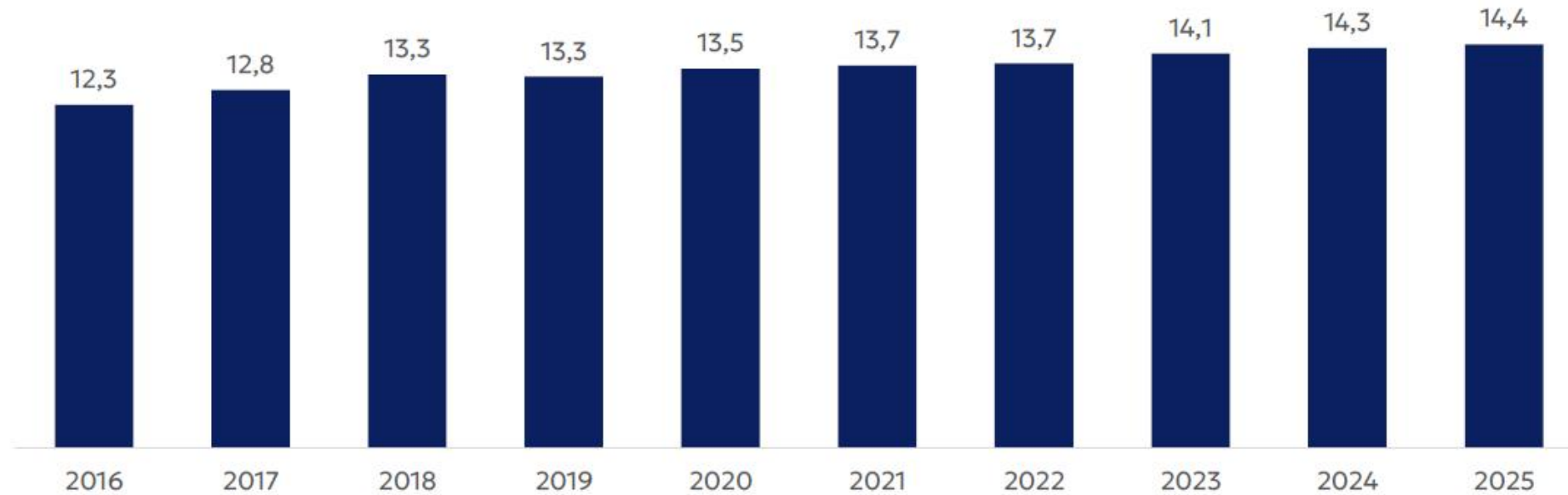


**Gemiddeld zitten jongeren
6,5 uur per dag op hun
smartphone.**

**Voor een kwart is dit zelfs
meer dan 8 uur.**

Het aantal Nederlanders van 15 jaar en ouder dat social media gebruikt blijft licht groeien.

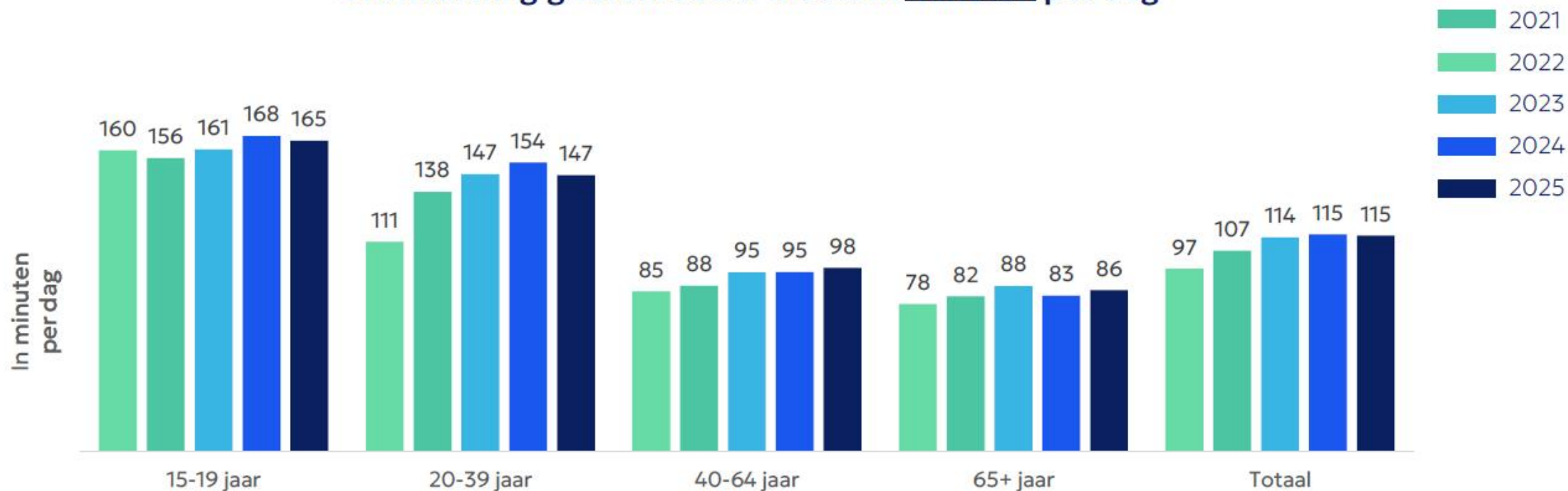
Social media - algemene ontwikkeling
(x 1 mln)



Basis: totaal Nederland 15 jaar en ouder

Gemiddeld besteden we zo'n 2 uur per dag aan social media.

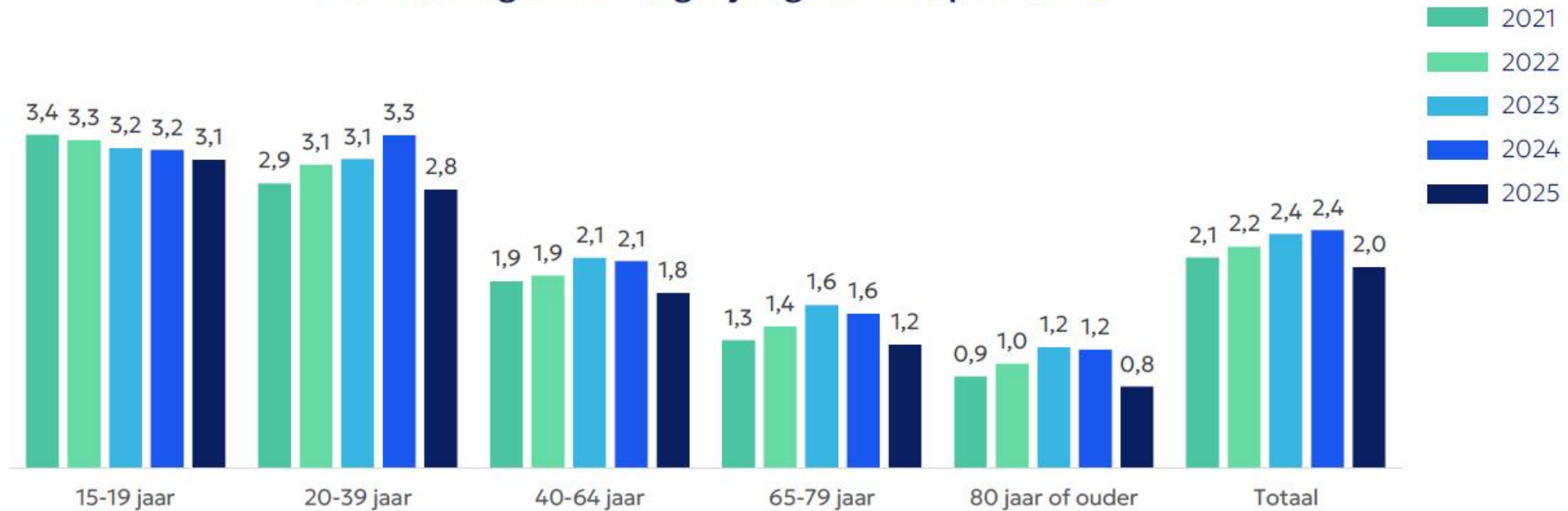
Ontwikkeling gebruik social media in minuten per dag



Basis: totaal Nederland 15 jaar en ouder

Het aantal dagelijks gebruikte platforms neemt binnen alle leeftijdsgroepen af.

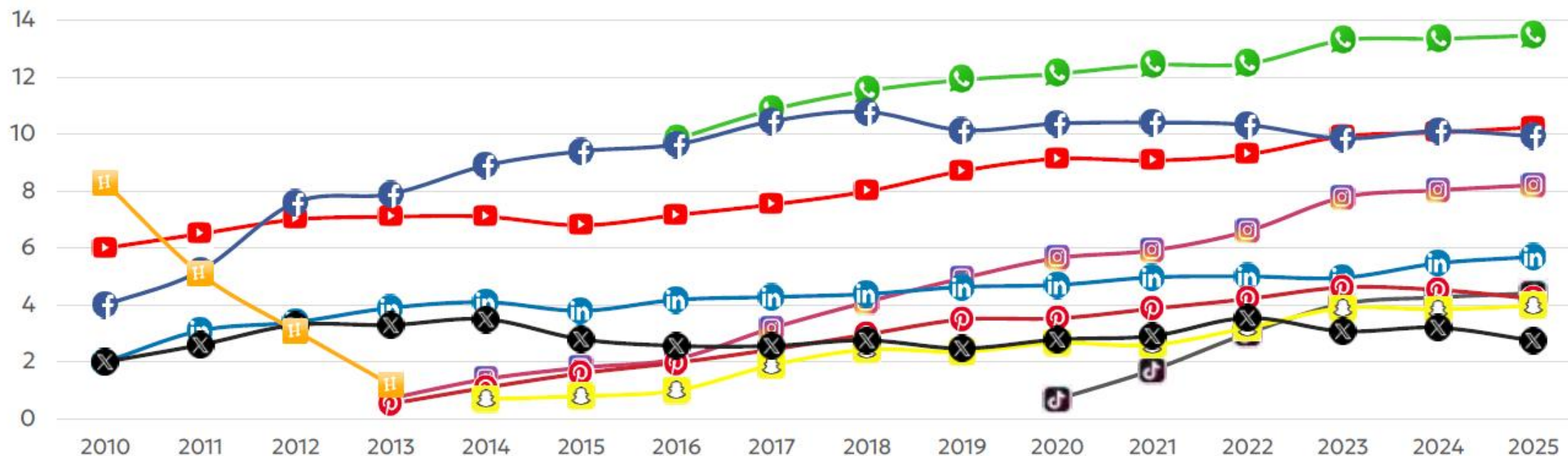
Ontwikkeling aantal dagelijks gebruikte platforms



Basis: totaal Nederland 15 jaar en ouder

YouTube, Instagram en LinkedIn groeien verder door. X (Twitter) neemt af.

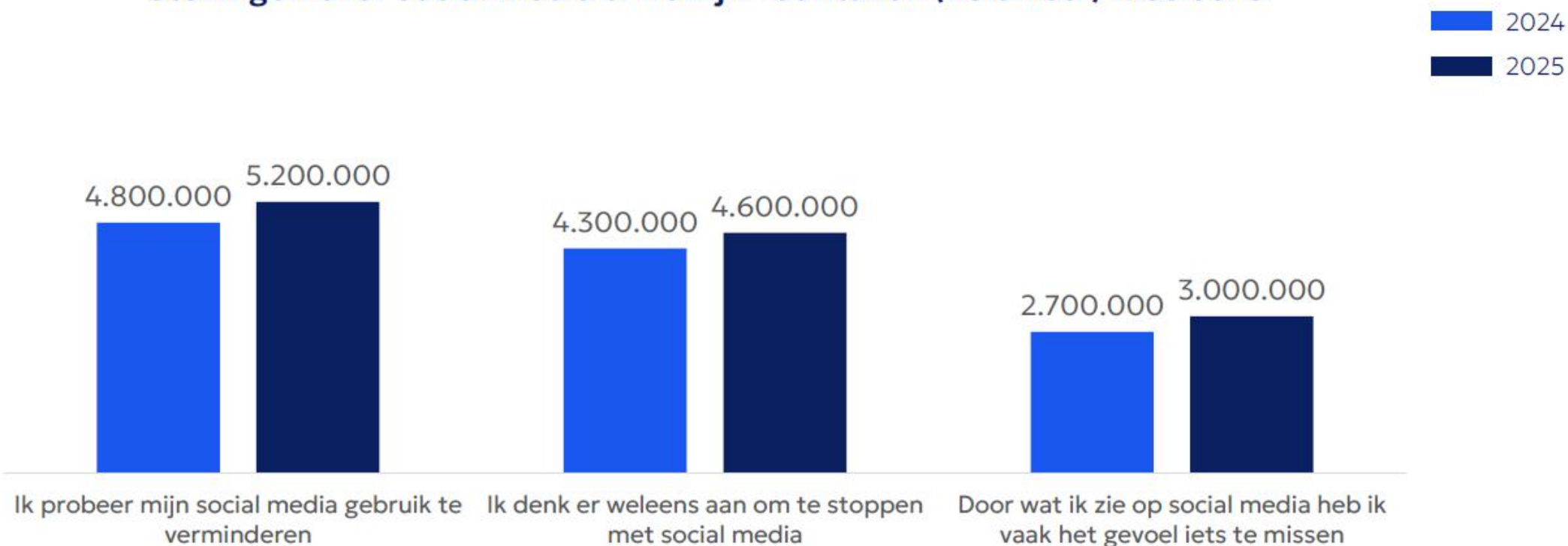
Gebruik van social media
(x 1 mln)



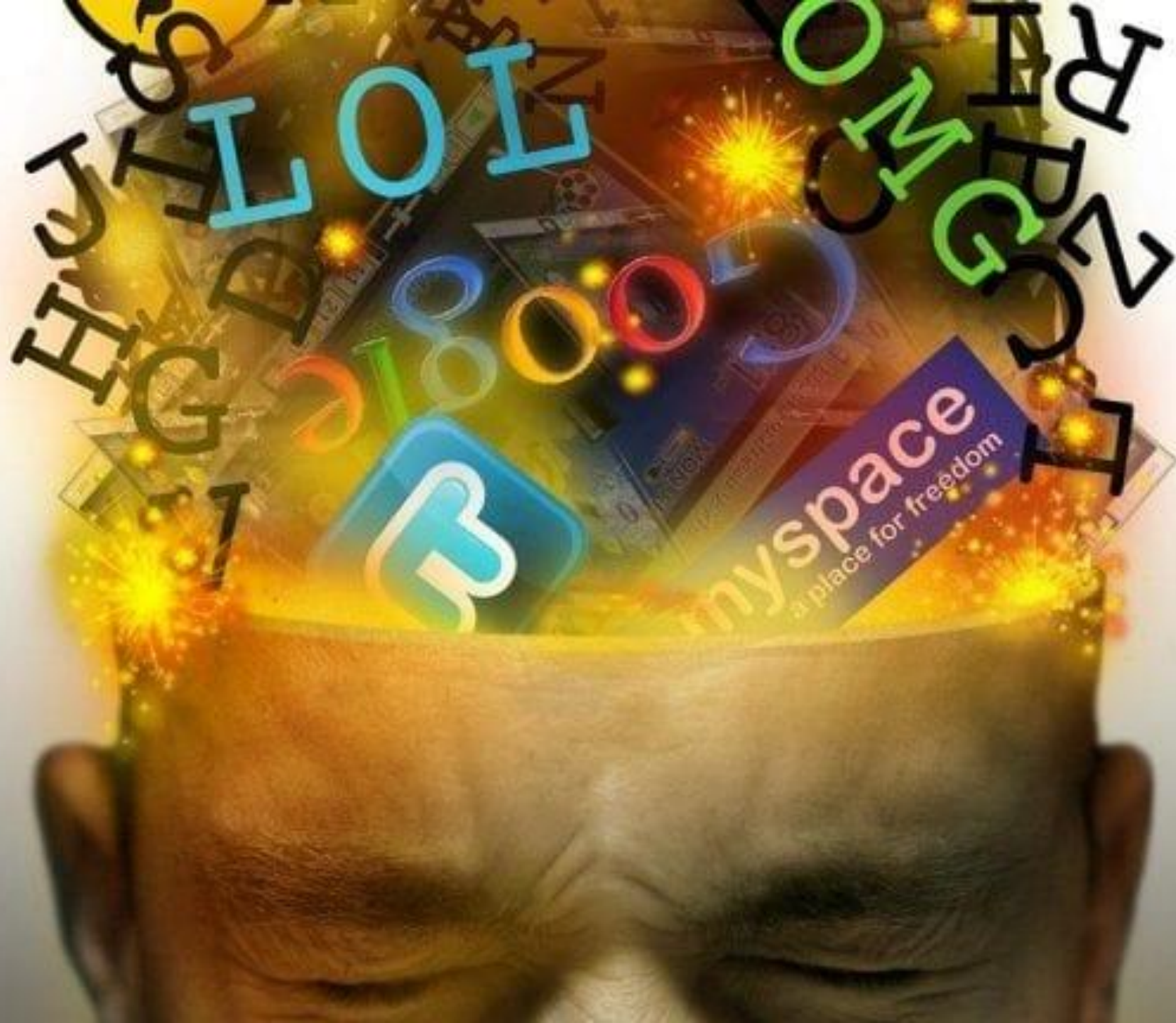
N.b. Gebruik WhatsApp is in 2016 voor het eerst gemeten, TikTok in 2020

5,2 miljoen Nederlanders proberen hun gebruik op social media te verminderen.

Stellingen over social media & welzijn - aantallen (helemaal) mee eens



Basis: totaal Nederland 15 jaar en ouder



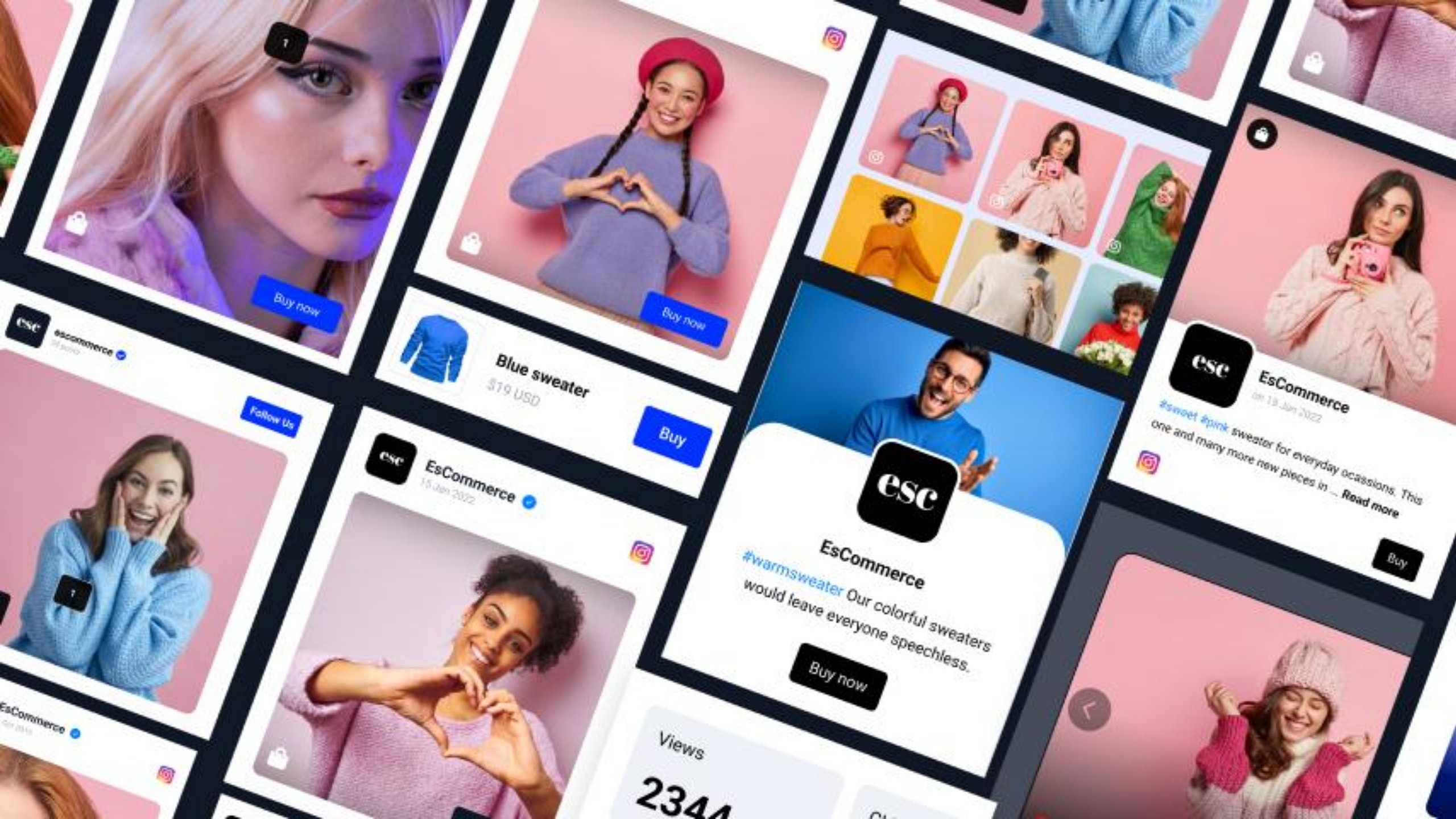
YOUR BRAIN



YOUR BRAIN ON MULTITASKING







Buy now

Buy now

Buy

Buy

Buy now

Follow Us

Blue sweater
\$19 USD

EsCommerce
15 Jun 2022

EsCommerce
#warmsweater Our colorful sweaters
would leave everyone speechless.

Views
2344

EsCommerce
on 15 Jun 2022
#sweet #pink sweater for everyday occasions. This
one and many more new pieces in ... [Read more](#)

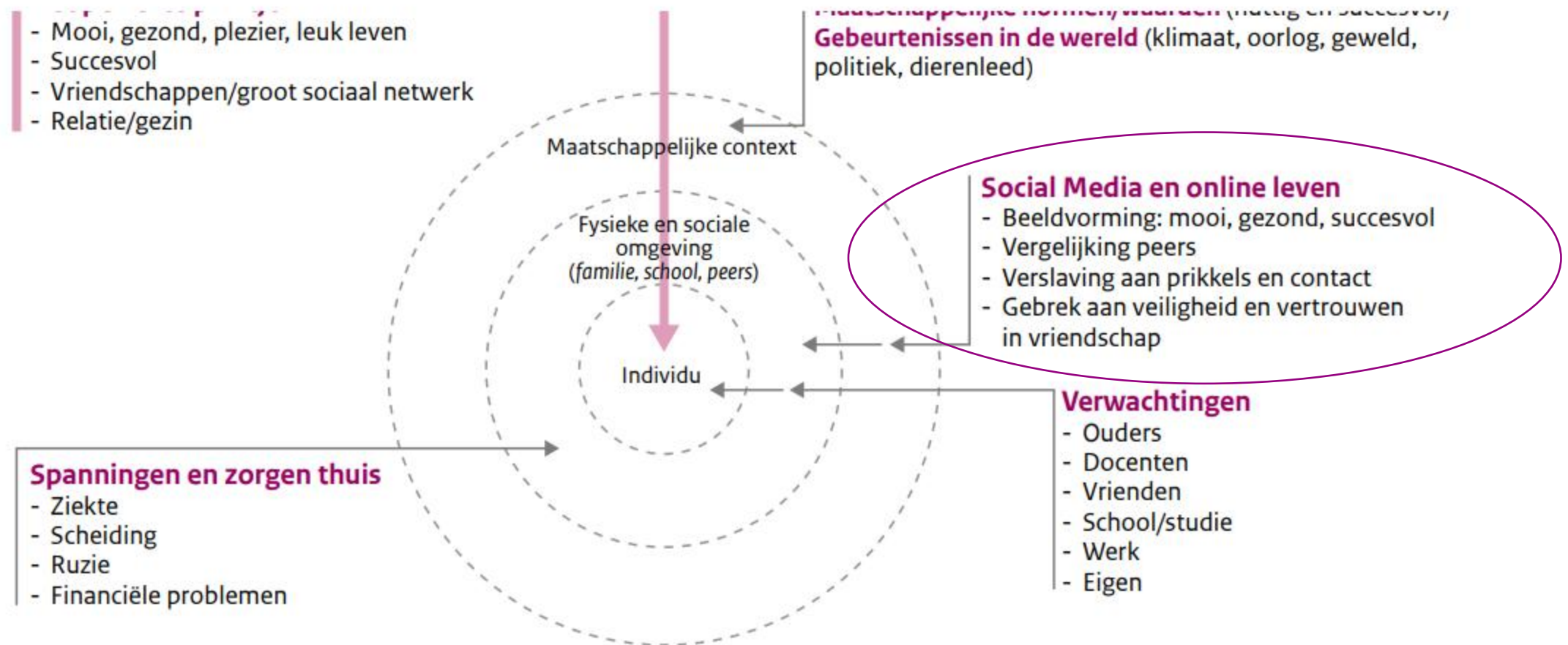
FOMO!



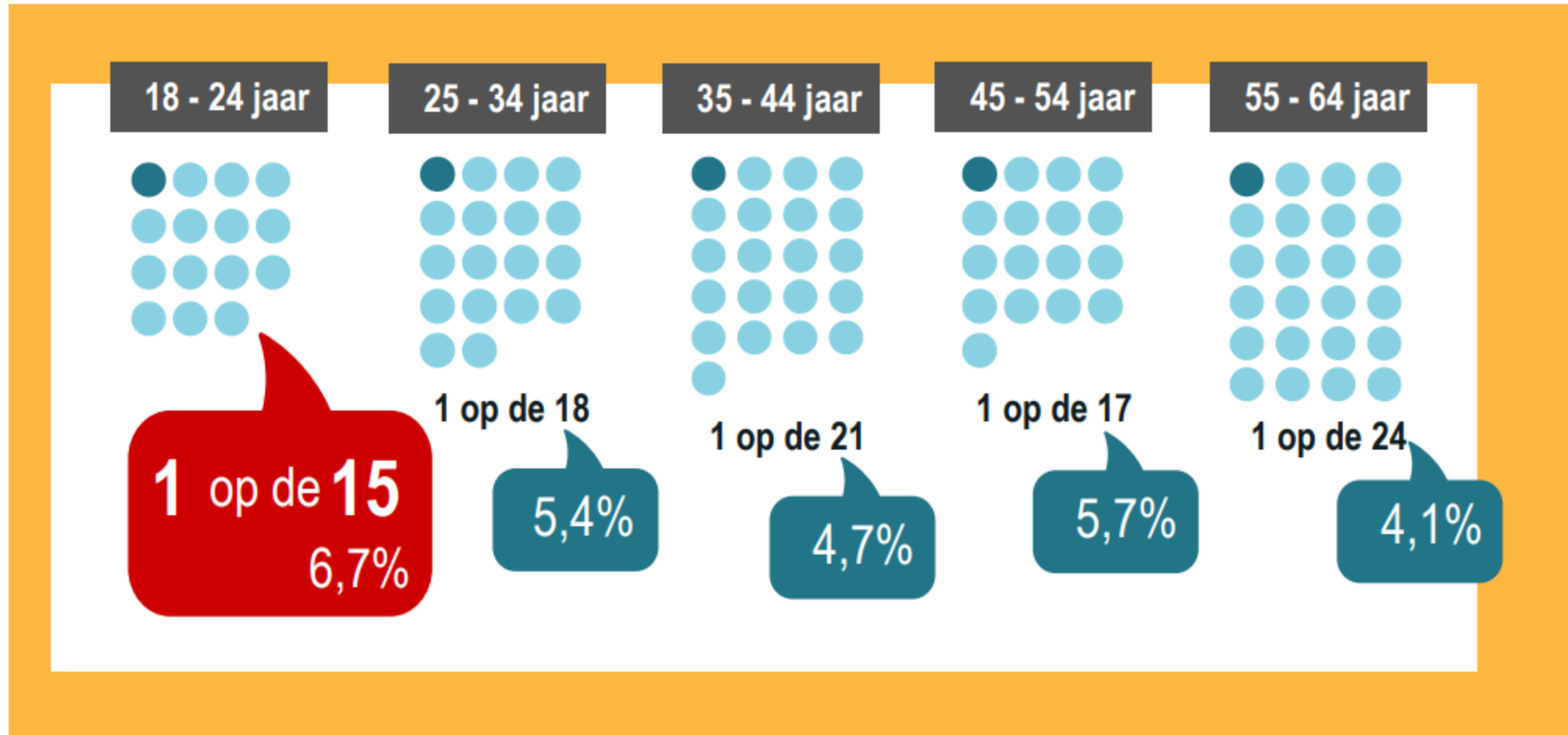
J O M O



Figuur 10 Krachtenveld stressgerelateerde factoren vanuit het perspectief van jongeren



Figuur 5 Depressieve stoornissen in verschillende leeftijdsgroepen (18-64 jaar)¹³















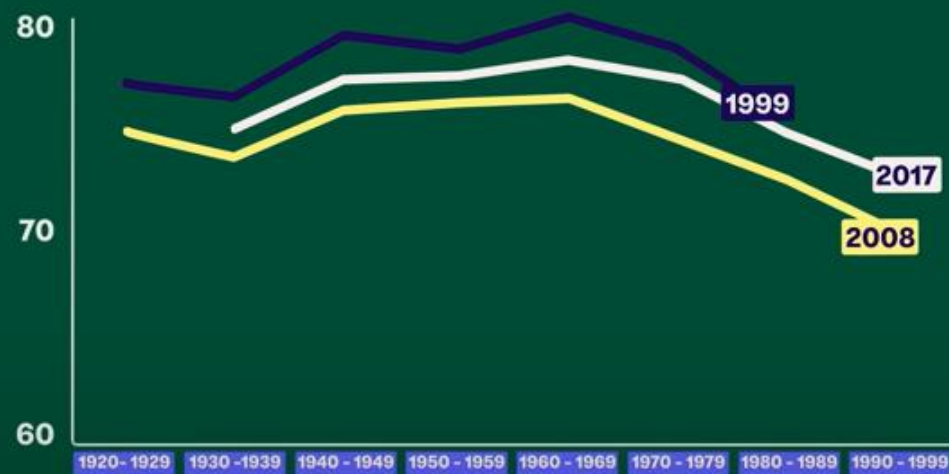






Democratische waarden

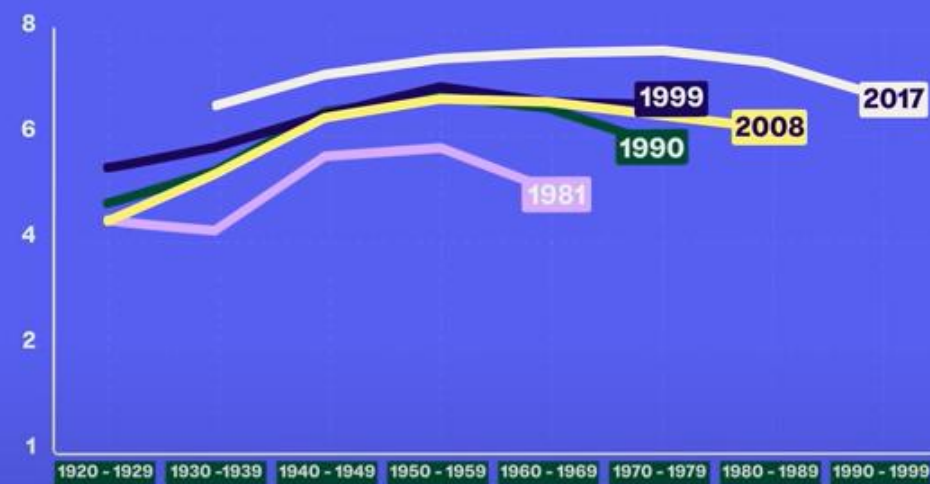
Schaal 60 tot 80



Generatie Groepen

Progressiviteit

Schaal 1 tot 8



Generatie Groepen







When times
change, so must we.

Barack Obama

Meet Gen-Z







GENERATIES & MASLOW

Generatie Zenz

leven
vanuit je
hart en
volgens
innerlijke wijsheid
en intuïtie

Generatie Y

zinnol leven en je
capaciteiten ten volle
benutten: mentale en
emotionele ontwikkeling

Generatie X

het beste uit jezelf halen
en op zoek naar waardering,
succes en erkenning

Babyboomers

liefde vriendschap,
erbij horen en
gemeenschapszin

Stille Generatie

veiligheid, zekerheid, orde
en structuur

fysiologische behoeften zoals eten,
drinken, slapen, ademen en seks





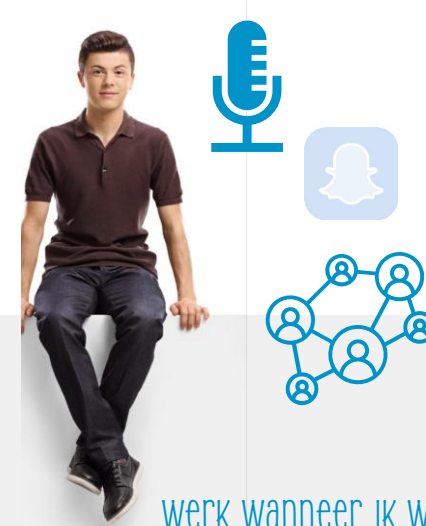
Werken OM OP TE BOUWEN



Er IS Meer dan Werk



Werk MOET Leuk ZIJN



Werk wanneer IK WIL

<i>Babyboomers</i>	<i>Generatie X</i>	<i>Generatie Y</i>	<i>Generatie Z</i>
Visionair, teamplayer	No-nonsense, zekerheid en status	Concrete resultaten, teamspirit, innovatief	DIY, sturen op sterke punten,
Vrije moraal en zelfontplooiing	Praktisch en zelfredzaam	Authenticiteit en respect	Flexibiliteit en fun
Digital immigrants	Early digital adopters	Digital natives	Digital nomads
Lang en hard werken	Gericht op vooruitgang	Werken vanuit eigen waarden	Tijd en plaats onafhankelijk
Baan voor het leven	Werk-privé balans	Flexibel	Veiligheid
Succes van het bedrijf	Missie en bedrijfswaarden	Onwikkelmogelijkheden en social responsibility	Hyperpersonalisatie en duurzaamheid
Protesteren tegen hiërarchie	Gewend aan hiërarchie, nastreven van gezag	Autoriteit moet je verdienen	Leiders moeten luisteren naar mijn ideeën

Dat merken wij in ons onderwijs:



NIET ALTIJD
REALISTISCH BEELD



AFHANKELIJK VAN
DIGITALE MIDDELEN



SNELLE AFHAKERS



WILLEN BELONING



KORTE
CONCENTRATIE
BOOG

SJAAK AFHAAK?

ZE GUNNEN ZICHZELF GEEN DIP



GEVEN ZICHZELF NIET DE TIJD OM TE ERVAREN DAT HET OOK TEGEN
KAN ZITTEN



VINDEN HET LASTIG ZICHZELF TE HERPAKKEN



WILLEN ALLEEN POSITIEVE STIMULATIE

Bijna twee op de vijf GEN Z'ers
hebben een project of **baan**
afgewezen omdat het niet in
lijn was met hun visie.



GENERATIEKLOOF LASTIG SAMENWERKEN



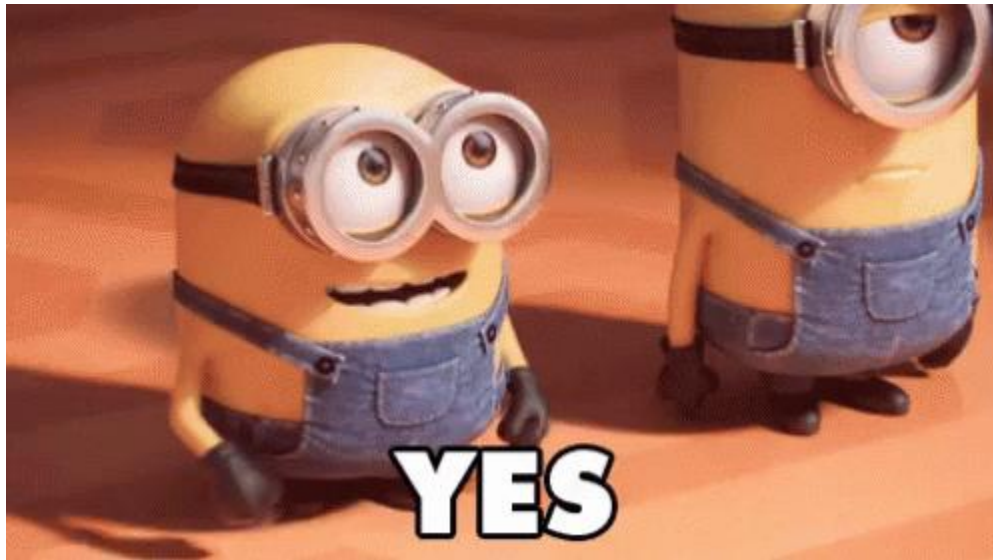


A vibrant neon sign with the words "QUIZ TIME" in a stylized, bubbly font. The word "QUIZ" is rendered in pink neon, while "TIME" is in cyan. The sign is enclosed in a decorative frame made of alternating pink and cyan neon lines. The background is a dark, textured brick wall.

QUIZ
TIME

SIGMA

Op welke manier reageert GENZ op een vraag?



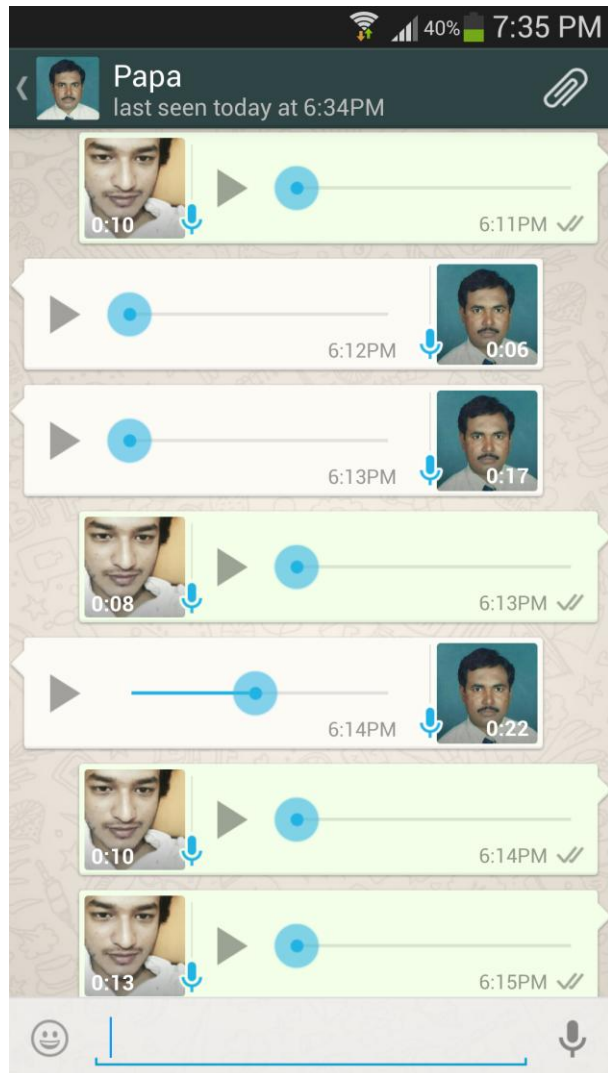
HDP

Hoe laat GENZ zien dat iets grappig is?



BAE

Hoe communiceert GENZ via WhatsApp?







**EINDE
PRESENTATIE
EN
GEEF EEN
APPLAUS**



Me: "Adulting is so easy, I've got this"

Also me when I have to call and
schedule a doctor appointment:

