

VOETEN IN DE KLEI

In april kwamen in Brussel vanuit heel Europa retail-ondernemers samen op uitnodiging van het Europees Parlement tijdens de Retail Week. Drie dagen lang hebben ambtenaren van de Europese Commissie en Euro-parlementariërs goed geluisterd naar retail-ondernemers, zo ook twee leden van Techniek Nederland. Ze deelden hun ervaringen met de Nederlandse Europarlementariërs Jeannette Baljeu (VVD) en Sebastiaan Kruis (PVV).

Hoe gaan ondernemers om met nieuwe wet- en regelgeving, terwijl er al zoveel wetten zijn waaraan je moet voldoen? Onze ondernemers, met de voeten in de klei, hebben hun verhaal goed verteld. Zij zien kansen in nieuwe wetgeving, ook vanuit 'Europa', als maar op tijd naar ondernemers geluisterd wordt. Meedenken, meepraten en meedoen door ondernemers zelf zorgt ervoor dat nieuwe regels of nieuwe wetten beter passen bij de praktijk op de winkelvloer en in de werkplaats.

Wat ondernemers verwachten is dat wetgevers detailhandel, reparatiebedrijven en refurbishers erkennen als ontwerpers voor de uitvoering van het beleid, bijvoorbeeld over reparatie en de circulaire economie.

Bedrijven, groot en klein, maken met 'de voeten in de klei' uiteindelijk de circulaire economie mogelijk door betaalbare reparatie van apparaten aan te bieden aan consumenten.

Zoals ook onze ondernemers duidelijk maakten aan de Europese politici en de ambtenaren, passen retail-ondernemers zich

aan nieuwe wetgeving aan in een veranderende markt met nieuwe eisen van consumenten.

Maar het is niet genoeg dat vooral retail-ondernemers zich blijven aanpassen. In de lange keten van ontwerp, productie en verkoop tot hergebruik van (consumenten) elektronica moeten politici en ambtenaren vooral eens goed kijken naar het begin, bij de rol van fabrikanten en bij handhaving van het 'ecodesign' door inspecties. Daar start de circulaire economie, waarin we met zijn allen moeten ondernemen. Met welke grondstoffen zijn apparaten (duurzaam) gemaakt, hoe kunnen ze gemakkelijk gerepareerd en onderhouden worden, en hoe makkelijk zijn de (reserve-)onderdelen of de gebruiksoftware te verkrijgen? En, hoe lang kan een consument eigenlijk zijn nieuwe haardroger, wasmachine of smartphone gebruiken?

Al deze vragen stelden ondernemers aan de politici en aan de ambtenaren tijdens de Retail Week in Brussel. Ze hebben gelijk, want zij maken zich zorgen dat de huidige voorstellen van de Europese Commissie voor de Circulaire Economie-wet voorbijgaat aan de kern van wat de economie echt circulair maakt. Dat is namelijk het langere gebruik mogelijk maken van producten door onderhoud, reparatie of refurbishment. De lineaire keten, die nu vooral fabrikanten voordeel brengt, moet onderbroken worden. Eerst moeten consumenten, onze klanten, kunnen nadenken over het langere gebruik van hun apparaten. Ik heb het vaker in deze column opgemerkt en ik blijf het zeggen: recy-



Martin Hof
Techniek Nederland

clen is slechts de onderste trede op de R-ladder. Prioriteit geven aan hogere treden zoals reparatie, refurbishment en hergebruik is niet alleen goed voor ons milieu, het zorgt ook voor lokale kwaliteitsbanen en het versterkt een nieuwe manier van ondernemen.

Dit jaar wordt het jaar van de invoering van het recht op reparatie, ergens in het najaar. Vanuit Brussel komen meer nuttige voorstellen voor ondernemers, zoals de circulaire economie-wet en de 'horizontale repareerbaarheid' voor productgroepen in plaats van losse producten. Maar in Nederland gebruiken we nu al het Nationaal Reparateursregister. Als eerste land in Europa! En we spreken over belastingmaatregelen om reparatie en refurbishment nog aantrekkelijker te maken, voor consument en voor ondernemer.

De kracht van ondernemers in Europa en in de Nederlandse klei ligt in het vooruitdenken met Euro-parlementariërs en meedoen aan de gezamenlijke, duurzame economie. ■