

# MARKT VISIE

## “Samen Samenwerken”

Om de marktvisie te implementeren en realiseren, nemen wij, partijen in de keten, allen onze verantwoordelijkheid en veranderen wij onze werkwijze. In Deel 1 zijn de gezamenlijke ambitie, de voorwaarden en de gezamenlijke afspraken voor het vervolg omschreven. In “Samen Samenwerken, de gezamenlijke eerste stappen richting implementatie van de Marktvisie” (Deel 2) maken we duidelijk wat we concreet samen gaan doen.

Iedere aangesloten organisatie aan de marktvisie zal een eigen strategische doorvertaling (Deel 3) maken, waarin hij/zij zelf concrete acties uitzet en stappen maakt om de marktvisie in de eigen organisatie en in relatie tot de eigen partners invulling te geven.



In “Samen Samenwerken” ligt de nadruk op het netwerk van opdrachtgevers en opdrachtnemers: het onderhouden en uitbouwen van het netwerk, het samen oefenen, reflecteren, leren en verbeteren en gezamenlijke doelen verbinden aan gezamenlijke acties. Het laat zien hoe we samen aan de slag zijn, en samen leren, oftewel hoe we samenwerken als een **lerende sector**.

“Samen Samenwerken” is een levend document en zal periodiek worden geactualiseerd. Op deze wijze zal worden geborgd dat de gezamenlijke stappen goed gericht blijven op de realisatie van de ambitie zoals verwoord in de marktvisie.

Het is belangrijk dat iedere deelnemer aan de marktvisie deze visie persoonlijk doorleeft. Dit kan door jezelf af te vragen: “Wat betekent deze visie voor mij? Wat ga ik zelf concreet doen en zelf bijdragen, om deze visie te realiseren? Waarop ben ik persoonlijk aanspreekbaar? Hoe ga ik het verschil maken?”. Door deze inzichten te delen met collega’s in de eigen organisatie en partners in de keten, wordt de marktvisie verbreed.

# MARKT VISIE

We spreken af dat we op drie niveaus structureel in gesprek blijven:

- Op bestuurs/CEO niveau. Hier wordt jaarlijks de voortgang die geboekt is op weg naar de visie besproken alsmede eventuele bijstelling van de visie.
- Vertegenwoordigers van opdrachtgevers en brancheverenigingen (analoog aan de rodedradensessies) om het proces te blijven volgen, verbeteren en aanjagen. Periodiek (bijv. drie maandelijks).
- Bijeenkomsten zoals bouwcampusborrels of implementatiecafés om voorbeelden en resultaten te delen en vervolgstappen te verkennen met een grotere groep betrokkenen (marktpartijen, brancheverenigingen en opdrachtgevers). Doel: voorbeelden, resultaten, kennis en ervaringen delen, samen reflecteren en energie behouden. Hiertoe kan eenieder initiatief nemen

Binnen 'samen samenwerken' zijn vier hoofdstromen te onderscheiden:

1. **Benutten bestaande ervaringen** – Er zijn reeds bestaande ervaringen en er vinden ook nu al goede verbeteringen plaats die aansluiten bij het gedachtegoed van de Marktvisie. We brengen deze leerervaringen in beeld en maken dit zichtbaar door fouten en succesverhalen als voorbeeld te delen. De resultaten en het gesprek hierover lopen als rode draad door het implementatietraject.
2. **Doen / produceren** – vanuit doen / produceren (beginnend bij oefenen) ervaring opbouwen met een serious game, via pilots en het toevoegen van meer projecten die conform marktvisie worden uitgevoerd;
3. **Evalueren en leren, verbeteren en aanspreekbaar zijn** – als lerende sector wordt kortcyclisch geëvalueerd / gereflecteerd. De leerervaringen worden gedeeld en vertaald in verbeteringen. Op de gezamenlijke doorvoering hiervan zijn we aanspreekbaar;
4. **Communiceren, delen en verbinden** – het blijven verbinden van het netwerk door te communiceren over de nieuwe ontwikkelingen, leerervaringen, verbeteringen, nieuwe pilots, etc. Zo worden ook spelers aangesloten die bijv. niet participeren in een pilot (uitdaging om hier vuur warm te houden).

De aanpak kenmerkt zich door zo veel mogelijk gebruik te maken van kort cyclische pilots en acties. Doel hiervan is het in gezamenlijkheid oefenen, leren van fouten of mislukkingen, verbeteren en ervaringen delen. Daarom spreken we met elkaar af dat we structureel onze successen samen vieren. We meten in de keten de mate waarin de sector invulling geeft aan de implementatie van de marktvisie. Oefenen middels enkele pilots op basis van heldere criteria en randvoorwaarden. Dit vormt de basis voor de evaluatie en het inluiden van de volgende kort cyclische leerfase. In deze transitie hebben we aandacht voor de gelijkmatige invoering van de verbeteringen en bijbehorende acties. Onderstaande concrete acties zijn benoemd om het veranderproces een zichtbare impuls te geven. De intentie van ons als lerende sector is om, zodra deze acties gerealiseerd zijn, nieuwe of vervolgacties te initiëren die bijdragen aan de implementatie van de Marktvisie.



**EERSTE GEZAMENLIJKE STAPPEN OPRACHTGEVERS EN MARKT TOT MEDIO 2016**

ONDERWERP	ACTIES	DRAAGT BIJ AAN (AMBITIE, VOORWAARDEN)
Communicatie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• RWS, ProRail en brancheverenigingen spreken elkaar periodiek om continuïteit in proces vorm te geven (o.a. voortgang, randvoorwaarden; bouwcampusborrel)</li> <li>• Communicatie Marktvisie (vorm, lancering en opvolging).</li> <li>• Werven van ambassadeurs voor de marktvisie</li> <li>• Werven en verbinden van nieuwe “deelnemers” aan de marktvisie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Goede samenwerking</li> </ul>
Borgen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Doorleven van de marktvisie op individueel niveau.</li> <li>• Gezamenlijk het proces inrichten, borgen, evalueren en opvolgen, met onder andere aanspreken, escaleren, besluitvorming en gedragscode.</li> <li>• Duurzame verbinding met Captain Co-Creation</li> <li>• Expliciet commitment opstellers marktvisie</li> <li>• Delen van strategische doorvertalingen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Goede samenwerking</li> <li>• Excelleren, trots en vakmanschap</li> </ul>
Pilots/Projecten	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verbinding leggen met de bouwcampus</li> <li>• Update UAV-GC</li> <li>• In beeld brengen bestaande ervaringen/ voorbeeldprojecten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Excelleren, trots en blijvend oplossen huidige problemen</li> </ul>
Samenwerkings-cultuur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opstellen HRMO sectoragenda (GWW).</li> <li>• Herijkt en deels verplicht instrumentarium opstellen voor samenwerking (obv bouwreflectie/teamcoach/psu's/pfu's).</li> <li>• Serious game maken rondom gewenst en ongewenst gedrag</li> <li>• Gezamenlijke opleiding voor sleutelspelers in de keten</li> <li>• Bij alle betrokkenen inzetten op training medewerkers voor cultuurverandering/houding en gedrag in de sector</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Goede samenwerking</li> </ul>



## MARKT VISIE

Iedere organisatie die een strategische doorvertaling maakt zal de “toolbox” van de leidende principes hierbij als inspiratie gebruiken.

### ***Opstellen HRMO Sectoragenda (GWW)***

RWS neemt het initiatief om een HRMO (sector)agenda op te stellen. Deze agenda duidt de leerervaringen vanuit de pilots en op grond hiervan wordt de dialoog gefaciliteerd over de gesignaleerde vraagstukken. In gezamenlijkheid wordt gesproken over acties, randvoorwaarden, planning en voortgang redenerend vanuit realistische veranderdoelen.

Om tot deze **HRMO (sector)agenda** te komen, initiëren we het gesprek over de thema's die nodig zijn om samen met onze medewerkers de marktvisie te realiseren. In de HRMO (sector)agenda worden in ieder geval de volgende zaken geadresseerd:

- De benodigde competentieontwikkeling en hoe we daar vorm aan geven.
- Investeren in teambuilding in de keten en het daarbij behorende - zoveel mogelijk gemeenschappelijk - instrumentarium.
- De HR-kant van het doorpakken op horizontale en verticale implementatie. O.a. inspirerende bestuurders, managers en interne ambassadeurs.
- Het ontwikkelen van een serious game om te oefenen met de gedrag dynamiek in de keten, waarbij de uitvoering(spraktijk) een belangrijke basis krijgt .
- Uitwisseling personeel markt en overheid;
- Een code voor de sector. De code geeft richting aan de wijze waarop wij als lerende sector opereren en aanspreekbaar zijn op onze bijdrage aan het gezamenlijke doel.