

Programma masterclass: Creëer je eigen circulaire businessmodel

Workshop circulaire inspiratie & activatie workshop op 14 april 2022

Inloop 09.00 uur, aanvang: 09.30 uur, einde: 16.15 uur bij De Kas, De Bleek 13, Woerden.

- Definitie en duiding van begrip circulariteit
 - o Hoe komen we circulariteit in de markt tegen?
 - Circulaire uitvragen van (semi)-overheden
 - Circulaire ambities opdrachtgevers
 - Praktijkvoorbeelden
 - o Hoe ziet circulair bouwen eruit?
 - Lineair bouwproces visueel maken
 - Circulaire principes toepassen (10R model)
 - Tekenend circulair bouwproces
 - o Wat vragen opdrachtgevers?
 - Circulaire waarden van producten en materialen
 - Voorbeelden
- Jouw circulaire business strategie
 - o Wat betekent circulair bouwen voor jouw organisatie?
 - o Welke kansen liggen er?
 - o Maken van je circulair businessmodel canvas (deel 1)
- Circulair organiseren
 - o Do's & dont's
 - o Hoe ziet het gewenste proces eruit?
 - o Welke ketensamenwerkingspartners?
 - o Welke opdrachtgevers?
 - o Welke interne collega's?
 - o Maken van je circulair businessmodel canvas (deel 2)
- Afronding workshop met eigen circulair businessmodel canvas
- Resultaat workshop
 - o Betekenis geven aan circulariteit en dit in eigen woorden kunnen uitleggen
 - o Inzicht in eigen circulaire kansen
 - o Circulair business model canvas
 - o Start van circulair project binnen eigen organisatie

Circulair project | opvolging van workshop

Je gaat na de workshop van start met je eigen circulaire project binnen jouw organisatie. Op basis van de uitkomsten van de workshop pak je de meest kansrijke optie beet om mee te starten. Het project moet binnen twee maanden afgerond zijn.

Wij zorgen voor tussentijdse opvolging. Er worden twee online contactmomenten vastgelegd:

1. Het eerste contactmoment is een individueel contactmoment voor jouw bedrijf (online): 1,5 uur per bedrijf. Tijdens deze sessie bevaart de trainer jou op de activiteiten, processen, successen en mislukkingen met als doel om je vooruit te helpen in het realiseren van jouw doelen.

2. Het tweede contactmoment is een gezamenlijke sessie met meerdere deelnemers (online): 2 uur per groep. Het aantal deelnemende bedrijven wordt in groepen verdeeld. Doel van deze bijeenkomst is om elkaar te inspireren en activeren op de circulaire ambities.

Eindpresentatie circulair project op 21 juni 2022

Inloop 13.30 uur, aanvang: 14.00 uur, einde 17.00 uur bij De Kas, De Bleek 13, Woerden.

Tot slot is er een 'live' terugkommiddag voor alle deelnemers. Tijdens deze sessie presenteren de deelnemende bedrijven de circulaire route, de successen, de mislukkingen en de uiteindelijke opbrengsten van hun circulair project.

Opbrengsten van deze masterclass

- Jouw kennis over circulariteit is vergoot. Je kunt klanten en partners enthousiasmeren over de kansen van circulariteit;
- Je herkent nut en noodzaak van circulariteit en kunt dit in eigen woorden uitleggen;
- Je begrijpt het verschil tussen lineair en circulair organiseren;
- Je leert hoe je in je eigen werk circulair denken kunt toepassen;
- Je hebt een eerste aanzet gemaakt van een eigen circulair businessmodel;
- Je gaat daadwerkelijk circulair van start met als doel binnen twee maanden een eerste succes geboekt te hebben.